



10 czerwca 2020

ID.3 1ST we wrześniu trafi do pierwszych klientów

- ID.3 1ST jest wyposażony w akumulator o pojemności 58 kWh, auto napędza silnik elektryczny o mocy 150 kW, który znajduje się przy tylnej osi
- osobom, które zdecydują się odebrać ID.3 1ST już we wrześniu, Volkswagen zaoferował zwolnienie z opłaty trzech pierwszych rat leasingu

W ramach podziękowania za lojalność wobec marki, Volkswagen oferuje specjalne rozwiązanie wszystkim osobom które zarezerwowały możliwość zakupu ID.3 w wersji 1ST, chcąc odebrać swój samochód już we wrześniu.



„Wielopłaszczyznowa ofensywa elektryczna marki Volkswagen nabiera rozpędu dzięki ID.3. Ten samochód jest urzeczywistnieniem naszej misji związanej z chęcią zapewnienia lokalnie bezemisyjnej mobilności” – powiedział Ralf Brandstätter, dyrektor operacyjny marki Volkswagen.

Volkswagen ID.3 1ST

Osoby zainteresowane odbiorem ID.3 1ST na początku września, mogą skorzystać z pakietu korzyści związanych z preferencyjnymi warunkami leasingu samochodu, jednocześnie decydując się na aktualizację oprogramowania w późniejszym terminie dla dwóch wyjątkowych rozwiązań cyfrowych (we wrześniu funkcja bezprzewodowego App Connect i funkcjonalność wyświetlania dystansu w Head-Up Display z poszerzoną rzeczywistością nie będą jeszcze aktywne). Klienci chcący zakupić ID.3 1ST, którzy nie będą zainteresowani pierwszeństwem w odbiorze auta, otrzymają auto w czwartym kwartale 2020 roku – wówczas samochód będzie już doposażony o wspomniane wyżej funkcje.

Jurgen Stackmann, członek zarządu marki Volkswagen ds. sprzedaży, powiedział: „Wreszcie, osoby które zarezerwowały już ID.3 otrzymały długo oczekiwane zielone światło dla bezemisyjnej przyjemności z jazdy. W ramach podziękowania za ich lojalność wobec marki i wyraz uznania za ich cierpliwość podczas długiego oczekiwania na finalizację zamówienia, oferujemy wszystkim, którzy chcą odebrać swój egzemplarz ID.3 1ST już we wrześniu, zwolnienie z opłaty trzech pierwszych rat leasingu, jeśli zdecydują się na taką formę użytkowania samochodu.”

Osoby, które zdecydowały się zarezerwować możliwość zakupu ID.3 w limitowanej wersji 1ST, od 17 czerwca będą mogły zamówić swój samochód i poznać szczegóły związane z ofertą finansową oraz wyposażeniem pojazdu. Kolejne informacje na ten temat zostaną przedstawione w komunikacie prasowym w przyszłym tygodniu.

Przedstawienie oferty seryjnej wersji ID.3 w Polsce planowane jest na przełomie lipca i sierpnia – do tego czasu osoby które dokonały rezerwacji możliwości zamówienia samochodu w limitowanej wersji 1ST będą mogły zdecydować się na wybranie preferowanego terminu odbioru swojego pojazdu.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

Thomas Ulbrich, członek zarządu marki Volkswagen ds. elektromobilności, powiedział: „Ostatnie miesiące pracy w trudnych warunkach pandemii były dużym wyzwaniem dla całego zespołu ID.3. To sprawia, że zbliżające się wprowadzenie ID.3 na rynek jest tym ważniejsze. Lokalnie bezemisyjna jazda, najwyższe standardy jakości i ekscytujące wrażenia z jazdy – oto nowy ID.3.”

ID.3 1ST jest wyposażony w akumulator o pojemności 58 kWh, który napędzany jest silnikiem elektrycznym umiejscowionym na tylnej osi. Generuje 150 kW i zapewnia maksymalny moment obrotowy 310 Nm, dzięki czemu samochód może przyspieszyć do 60 km/h w 3,4 sekundy.

ID.3 1ST jest dostępny w trzech wariantach wyposażenia. Klienci, którzy zdecydowali się na jego konfigurację, mogą wybrać m.in. kolor lakieru i kolor wnętrza pojazdu. W ramach elektrycznej ofensywy, Volkswagen planuje oferować pojazdy elektryczne we wszystkich głównych segmentach pojazdów do 2022 roku. Marka Volkswagen zamierza zostać liderem na rynku e-mobilności w nadchodzących latach i dlatego do 2024 zainwestuje 11 miliardów euro w rozwój na tej płaszczyźnie. W roku 2025 Volkswagen spodziewa się wyprodukować 1,5 miliona samochodów elektrycznych.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
