



28 sierpnia 2020

Stylistyka nadwozia nowego Volkswagena ID.4

- nienaganne proporcje, opływowe linie i plastyczny tył to wyróżniki nowego elektrycznego SUV-a
- design uwzględniający wymogi aerodynamiki: współczynnik oporu powietrza Cx wynosi 0,28

Moc zamknięta w organicznej formie – tak można opisać wygląd modelu ID.4, pierwszego SUV-a Volkswagena wyposażonego wyłącznie w elektryczny napęd. Jego wygląd świadczy o tym, że to samochód nowej ery – solidny SUV z aerodynamicznym nadwoziem o opływowych kształtach inspirowanych światem przyrody.



Volkswagen ID.4

Elektryczny ID.4¹⁾ poszerza ofertę Volkswagena w najszybciej na świecie rosnącym segmencie samochodów, czyli w klasie kompaktowych SUV-ów. Będzie produkowany i sprzedawany w Europie, Chinach, a później także w USA. Klaus Zyciora to najbardziej kompetentna osoba do opisu ID.4 – główny stylistka koncernu Volkswagen opracował wraz z zespołem design tego samochodu.

„Swoim wyglądem ID.4 świadczy o przełomie jaki dokonał się w dziedzinie napędu wraz z pojawieniem się elektrycznych aut” – mówi Zyciora. „Jego zewnętrzna stylistyka wyróżnia się prostotą, a cała sylwetka jest opływowa. ID.4 emanuje mocą w nowatorski sposób. Zawdzięcza to przede wszystkim nowemu językowi stylistycznemu modeli z rodziny ID., który uwzględnia wymogi aerodynamiki. Według reguł tego języka stworzyliśmy teraz pierwszego SUV-a – łagodne, opływowe formy przenikają się w nim z ostro zaznaczonymi liniami, sylwetka auta wygląda jakby uformował ją wiatr. Nowoczesność ID.4 podkreślają charakterystyczne reflektory i łączący je pas diod”.

Dobry design musi być funkcjonalny. W przypadku elektrycznego samochodu o zasięgu w dużej mierze decyduje opór powietrza. „W odniesieniu do ID.4 stylistyczna rewolucja oznacza również, że w bardzo dużym stopniu uwzględniliśmy wymogi aerodynamiki” – wyjaśnia główny stylistka koncernu. ID.4 wyróżnia się znakomitą współczynnikiem oporu powietrza równym 0,28. Jego uzyskanie okazało się możliwe dzięki opływowemu nadwoziu z mocno obniżonym dachem. Do tego dochodzi wiele szczegółowych rozwiązań – np. obudowy lamp z tyłu oraz duży spojler na krawędzi dachu zapobiegają zawirowaniom powietrza wokół karoserii ID.4.

Realizując strategię „Transform 2025+” marka Volkswagen do 2024 roku zainwestuje w rozwiązania z zakresu elektromobilności 11 miliardów euro. ID.4 jest pierwszym całkowicie elektrycznym SUV-em Volkswagena i drugim po ID.3²⁾ modelem skonstruowanym w oparciu o nową modułową płytę podłogową MEB. Płyta ta jest przeznaczona wyłącznie do produkcji samochodów elektrycznych, które z powodu niewielkich rozmiarów elementów elektrycznego układu napędowego odznaczają się

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

bardzo przestronnym wnętrzem. Dzięki niskiemu współczynnikowi oporu powietrza Cx wynoszącemu 0,28 oraz możliwości stosowania akumulatorów różnej wielkości i pojemności, ID.4 może uzyskiwać zasięg nawet ponad 500 km (według WLTP).

Nowy SUV znajdzie się najpierw na rynku w wersji z napędem na tylne koła; później pojawią się auta z elektrycznym napędem czterech kół. Akumulatory o wysokim napięciu umieszczono w podłodze pojazdu, dzięki czemu jego środek ciężkości znajduje się nisko. To z kolei zapewnia ID.4 bardzo dobre właściwości jezdne i optymalne rozłożenie masy.

¹⁾ – ID.4 – model studyjny zbliżony do seryjnego, nie jest jeszcze oferowany do sprzedaży.

²⁾ – ID.3 – zużycie energii elektrycznej w kWh/100 km: 15,4 – 14,5 (w cyklu mieszanym); emisja CO₂ w g/km: 0; klasa efektywności: A+

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
