



23 kwietnia 2020

Drugi odcinek podcastu „Elektrycznie Tematyczni” poświęcony m.in. dyskusji o napędzie wodorowym

- Prowadzący wraz z gościem, Arturem Włodarskim zestawiają cechy aut elektrycznych i napędzanych wodorem.
- W drugim odcinku podcastu pojawia się wiele danych dotyczących branży motoryzacyjnej, jak i energetycznej.

Głównym tematem drugiego odcinka podcastu „Elektrycznie Tematyczni” są auta elektryczne napędzane ogniwami paliwowymi zasilanymi wodorem. Katarzyna Frendl i Paweł Pilarczyk porównują je z „klasycznymi” samochodami elektrycznymi wyposażonymi w silnik lub silniki elektryczne i akumulator. Prowadzący podcast opierają się na liczbach i faktach, a gość specjalny odcinka – Artur Włodarski, dziennikarz motoryzacyjny, którego teksty można przeczytać m.in. na portalu moto.pl opowiada o tym, jak produkuje się wodór, dlaczego na świecie tak mało jest aut wodorowych, a także jakie są wady i zalety wodoru jako paliwa alternatywnego. Czy wodór będzie ropą przyszłości? Odpowiedź – w drugim odcinku podcastu napędzanego przez markę Volkswagen.



Podcast będzie dostępny na największych platformach podcastowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts i Lecton (Audioteka)

170.000, w Polsce – prawie 1.100 (wg. European Alternative Fuels Observatory i Licznika Elektromobilności PSPA i PZPM) i stale przybywa.

Znacznie więcej interesujących spostrzeżeń, w tym kwestii związanych z użytkowaniem i produkcją aut wodorowych, omawianych jest w drugim odcinku podcastu „Elektrycznie Tematyczni”.

Marka Volkswagen, we współpracy z projektem InsightOut Lab, uruchomiła podcast „Elektrycznie Tematyczni” wprowadzający w świat elektromobilności i obalający związane z nią mity. Podcast jest oparty na wynikach badań prowadzonych przez InsightOut Lab we współpracy z marką Volkswagen, dostępnych publicznie danych

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

oraz na opiniach ekspertów z branży motoryzacyjnej i energetycznej. Prowadzącymi podcast są Katarzyna Frendl, dziennikarka i założycielka kobiecego portalu motoryzacyjnego Motocaina.pl, oraz Paweł Pilarczyk, dziennikarz technologiczny, właściciel i redaktor naczelny ITbiznes.pl.

Kolejne odcinki podcastu można znaleźć na największych platformach podcastowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Stitcher i YouTube oraz na stronie internetowej InsightOutLab.com/ElektrycznieTematyczni

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
