



10 maja 2019

Po raz trzeci z rzędu Volkswagen został nagrodzony tytułem „Superbrands” w kategorii „Motoryzacja”

- „Superbrands” to jedno z najszerzej zakrojonych konsumenckich badań rynku w 80 krajach na świecie
- tegoroczna, już XIII. edycja badania w Polsce objęła 2.000 firm
- w niezależnym badaniu i ocenie marek uczestniczyło ponad 10.000 respondentów

Poznań – „Superbrands” to międzynarodowa organizacja działająca od ponad 20 lat w 80 krajach. Od 2004 roku wyróżnia najlepsze marki na rynku w wielu branżach również w Polsce. Tytuł „Superbrands” w kategorii „motoryzacja” Volkswagen zdobywa już trzeci rok z rzędu. Przy wyborze marki ocenia się jej znajomość i zaufanie do niej oraz przejrzystość jej działań i sposób, w jaki wyróżnia się na tle konkurencji.



Podczas uroczystej gali wręczenia statuetek „Superbrands”, która odbyła się wczoraj w Warszawie Volkswagena reprezentował Hubert Niedzielski – kierownik ds. PR

Laureaci konkursu zostali wyłonieni spośród blisko 2000 zgłoszeń na podstawie badania, w którym uczestniczyło ponad 10 tys. respondentów. Proces wspierała Rada Marek – grono doradcze, które tworzą osoby z doświadczeniem [m.in.](http://m.in) w obszarach marketingu, brandingu czy PR.

Marka Volkswagen jest obecna na ponad 150 rynkach na świecie, oferuje w sumie blisko 80 modeli aut, które produkuje w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen dostarczył klientom na świecie 6,24 mln samochodów, ustanawiając tym samym nowy rekord. Wzrost liczby rejestracji w Polsce wyniósł 14,15 procent. W sumie w naszym kraju zarejestrowano 56.049 nowych, osobowych samochodów marki Volkswagen.

Nie tylko na świecie, ale również w Polsce Volkswagen bardzo mocno angażuje się także społecznie. We współpracy z Fundacją WOŚP Volkswagen stworzył program „Mali Ratownicy”, którego zadaniem jest nauczanie zasad udzielania pierwszej pomocy jak największej liczby dzieci. tylko podczas ubiegłorocznych wakacji grono „Małych Ratowników” powiększyło się o 9 tysięcy dzieci. Dzięki wakacyjnej akcji, która przez całe lato odbywała się w siedmiu nadmorskich miejscowościach od Świnoujścia

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



do Władysławowa strefę „Małych Ratowników” przygotowaną przez Volkswagena odwiedziło aż 215 tysięcy osób.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
