
Informacja prasowa

NR. 08/2020

Volkswagen Group Polska nagrodzony za rozwijanie elektromobilności

- Kapituła konkursu Auto Świat Moto Awards 2019 nagrodziła spółkę Volkswagen Group Polska za szeroką gamę samochodów elektrycznych z różnych segmentów
- głosami czytelników Audi e-tron zwycięża w kategorii „samochód wyznaczający ekotrendy”
- w plebiscycie Auto Świat Moto Awards 2019 oddano 125 tysięcy głosów

Poznań, 16. stycznia 2020 – W drugiej edycji plebiscytu Moto Awards, zorganizowanego przez redakcję tygodnika „Auto Świat” oddano ok. 125 tysięcy głosów. Dziennikarze nominowali 51 nowych samochodów w ośmiu kategoriach. O tym, które z aut zdobędą nagrody w poszczególnych kategoriach decydowali czytelnicy. Kapituła konkursu przyznała także nagrody dodatkowe. Wczoraj w Warszawie wręczono statuetki, spółkę Volkswagen Group Polska nagrodzono za szeroką gamę samochodów elektrycznych z różnych segmentów.



Volkswagen Group Polska jest gotowy na elektryczną rewolucję w branży motoryzacyjnej

Koncern Volkswagen w ciągu najbliższych pięciu lat przeznaczy 60 miliardów euro na rozwój elektromobilności, samochodów hybrydowych oraz cyfryzację. 33 miliardy euro z tej kwoty koncern zainwestuje w samą elektromobilność. Do 2029 roku Grupa wprowadzi na rynek do 75 modeli z napędem wyłącznie elektrycznym oraz około 60 modeli hybrydowych.

Pod koniec minionego roku w polskiej ofercie grupy były samochody z niemal wszystkich segmentów rynku: miejskie, kompaktowe, typu SUV, sportowe oraz dostawcze – w sumie 6 modeli. W tym roku ich liczba podwoi się. Szczególnie wyczekiwany jest Volkswagen ID.3 – pierwszy samochód elektryczny na nowej platformie MEB.

Audi e-tron, nagrodzony w plebiscycie głosami czytelników, okazał się najlepszym „samochodem wyznaczającym ekotrendy”. Audi e-tron to SUV klasy wyższej, który charakteryzuje się sportowym charakterem i doskonałymi walorami użytkowymi. Dwa silniki elektryczne oraz napęd na cztery koła zapewniają znakomite osiągi i wszechstronność, a wysokonapięciowy akumulator o dużej pojemności zapewnia zasięg ponad 400 km (wg WLTP). Produkcja samochodu w zakładach w Brukseli jest neutralna pod względem emisji CO₂.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta.

W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
