



9 maja 2019

Już 10.000 zamówień na model ID.3 w wersji limitowanej

- wielkie zainteresowanie klientów już w pierwszym dniu działania systemu rezerwacyjnego
- z powodu ogromnego zainteresowania, internetowy system rezerwacyjny przejściowo się blokował

Poznań – Podczas odbywającego się wczoraj w Berlinie spotkania z dziennikarzami Volkswagen uruchomił europejski system rezerwacji swojego pierwszego elektrycznego modelu z nowej rodziny ID. – Volkswagena ID.3. Zainteresowanie klientów ograniczoną do 30.000 egzemplarzy edycją specjalną modelu znacznie przekroczyło oczekiwania marki. Internetowy system rezerwacji chwilami nie był w stanie sprostać liczbie korzystających z niego osób. W ciągu 24 godzin w całej Europie przyjęto ponad 10.000 rezerwacji. Ich liczba rośnie z każdą godziną.



Ogromne zainteresowanie ID.3 znacznie przerosło oczekiwania Volkswagena

Po wniesieniu opłaty w wysokości 5.000 zł zainteresowani nowym ID.3 1ST (taką nazwę nosi bogato wyposażony model oferowany w wersji limitowanej) mogą zarezerwować pierwsze auta pod adresem

www.volkswagen.pl/prebooking.

Oferowany w przedsprzedaży elektryczny ID.3 1ST ma zasięg do 420 km (wg WLTP). ID.3 w podstawowej odmianie będzie kosztować w Niemczech mniej niż 30.000 euro, ekskluzywna wersja specjalna ID.3 1ST jest natomiast oferowana za mniej niż 40.000 euro. Klienci, którzy zdecydują się na wstępną rezerwację, a później na kupno ID.3 1ST w cenie auta otrzymają Wallbox o maksymalnej mocy ładowania 11 kW.

Produkcja ID.3 rozpocznie się pod koniec 2019 roku. Pierwsze samochody zostaną przekazane klientom w połowie 2020 roku.

ID.3 będzie pierwszym autem Volkswagena stworzonym w oparciu o modułową platformę MEB przeznaczoną do konstrukcji aut elektrycznych. Po ID.3 do sprzedaży trafią kolejne modele, których zwiastunami są

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



studyjne ID. CROZZ, ID. VIZZION oraz ID. ROOMZZ. Dzięki podjęciu szerokiej ofensywy w dziedzinie samochodów elektrycznych marka Volkswagen zamierza stać się do 2025 roku czołowym producentem tego typu aut na świecie: oferta obejmie ponad 20 wyłącznie elektrycznych modeli, sprzedaż ma wynieść ponad milion egzemplarzy rocznie. Wszystkie modele będą bezemisyjne i wszechstronnie skomunikowane z otoczeniem.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
