



**Samochody
Dostawcze**

Informacja Prasowa

20.09.2019, Poznań

Kierunki rozwoju transportu miejskiego. Volkswagen Samochody Dostawcze podsumowuje udział w Kongresie Nowej Mobilności

- **Volkswagen Samochody Dostawcze gospodarzem panelu dyskusyjnego „Audyt transportu miejskiego”**
- **Wnioski z dyskusji wskazują na ekologiczny i elektromobilny kierunek rozwoju transportu miejskiego**



Poznań, 20 września 2019 r. Volkswagen Samochody Dostawcze był jednym z głównych, branżowych partnerów Kongresu Nowej Mobilności, który odbył się w ubiegłym tygodniu w Lublinie. Tematem przewodnim tegorocznej edycji Kongresu była elektromobilność. Wzięli w nim udział władze polskich miast,

przedstawiciele rad gmin, a także pracownicy samorządowi w urzędach gminnych, powiatowych i marszałkowskich oraz pracownicy jednostek zależnych, w których zakresie odpowiedzialności znajduje się elektromobilność.

Wśród wydarzeń składających się na Kongres był również panel dyskusyjny „Audyt transportu miejskiego”, zorganizowany pod patronatem Volkswagen Samochody Dostawcze. Podczas dyskusji, której moderatorami byli Martyna Abendrot-Miłuńska z PTV GROUP oraz Piotr Gomuła reprezentujący markę Volkswagen Samochody Dostawcze, poruszano tematy związane z ekologią transportu, jego stanem obecnym – wiekiem pojazdów, emisyjnością i strukturą, czy z minimalnymi oczekiwaniami przy tworzeniu stref czystego transportu. Dyskutowano również o słabych stronach wykorzystania transportu miejskiego obecnie, do których należą m.in. krótkie przejazdy i krótki czas używania pojazdów, wskazując na rozwiązania przyszłościowe, np. współdzielenie pojazdów.

„Ekologia to nie tylko obecna moda, to przede wszystkim oczekiwania mieszkańców co do życia w cichym i czystym środowisku” – mówi Martyna Abendrot-Miłuńska z PTV GROUP. „Nisko-, a docelowo zeroemisyjność transportu w miastach to proces. Należy więc zacząć przede wszystkim od inwentaryzacji obecnych usług transportowych – zarówno tych realizowanych wewnętrznie, jak i zleczanych na zewnątrz. Każda bowiem z tych usług jest jednocześnie wizytówką miasta i świadczy o jego podejściu do kwestii ekologii.”

Na inne istotne aspekty ekologicznej i elektromobilnej rewolucji wskazuje także Piotr Gomuła z Volkswagen Samochody Dostawcze: „Proces ten należy z uwagi na środki finansowe oraz dynamiczny rozwój technologii realizować krok po kroku – od przejścia przez flotę już dzisiaj spełniającą wysokie wymagania norm EU, poprzez samochody niskoemisyjne, do docelowej - zeroemisyjnej.”

Kontakt:

Magda Piekarczyk

Kierownik komunikacji
Marketingowej i PR
Volkswagen Samochody Dostawcze

Volkswagen Group Polska Sp. z o. o.
ul. Krańcowa 44
61-037 Poznań

Tel: +48 690 406 386
magda.piekarczyk@volkswagen.pl

Więcej informacji
www.vw-press.pl

Panel zakończyła otwarta dyskusja, w której wzięli udział przedstawiciele samorządów i jednostek komunalnych. Dotyczyła ona m.in. narzędzi niezbędnych do uzyskania celu, jakim jest zrównoważony, efektywny kosztowo i czysty transport miejski.

O marce Volkswagen Samochody Dostawcze:

"Transportujemy sukces". Jako samodzielna marka funkcjonująca w ramach Grupy Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze (VWSD) jest globalnie odpowiedzialny za rozwój, budowę i sprzedaż lekkich pojazdów dostawczych, produkując samochody linii Transporter, Caddy, Crafter i Amarok. Prowadząc ciągłe konsultacje ze swoimi klientami, Volkswagen Samochody Dostawcze opracowuje koncepcje pojazdów oraz rozwiązania telematyczne i logistyczne, pozwalające oszczędzać zasoby na najwyższym możliwym poziomie efektywności. W roku 2018 marka sprzedała około 500 000 lekkich pojazdów dostawczych, wyprodukowanych w zakładach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) i Pacheco (ARG). VWSD zatrudnia ponad 24 000 osób na całym świecie.