



7 lutego 2019

Znakomity początek roku dla Volkswagena w Polsce

- liczba rejestracji nowych samochodów osobowych marki Volkswagen wzrosła w styczniu o blisko 25 procent w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 roku
- Volkswagen jest jedyną marką z pierwszych czterech w zestawieniu liczby rejestracji, która odnotowała wzrost
- w styczniu zarejestrowano 5326 nowych samochodów osobowych marki Volkswagen
- udział Volkswagena w rynku wzrósł z 9,3 procent w styczniu 2018 roku do 11,6 procent w ubiegłym miesiącu

Poznań – W ubiegłym miesiącu zarejestrowano w Polsce 5326 nowych osobowych Volkswagenów, w porównaniu ze styczniem 2018 roku o aż 1044 więcej. Na blisko 25-procentowy wzrost liczby rejestracji duży wpływ miał zwiększony popyt na, między innymi, wszystkie SUV-y. Wzrost liczby rejestracji najmniejszego T-Roca wyniósł 76,85 procent, kompaktowego Tiguan 108,70 procent, a luksusowego Touarega aż 400 procent. W sumie w styczniu zarejestrowano 1219 Volkswagenów należących do tego segmentu.



W styczniu znacząco wzrosła liczba rejestracji m.in. SUV-ów marki Volkswagen

Już tradycyjnie bestsellerem Volkswagena w ubiegłym miesiącu był Golf, którego zarejestrowano 1346 egzemplarzy. Na drugie miejsce podium pod względem liczby rejestracji w styczniu wskoczył Tiguan (983 egzemplarze), który wyprzedził Polo (715 sztuk). Tuż

za podium znalazł się Passat (612). Bardzo mocno wzrosła sprzedaż SUV-ów, T-Roca, Tiguan i Touarega, które przyczyniły się do znakomitego wyniku marki.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

Patryk Tryzubski

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.