
Informacja prasowa

NR 132/2019

Volkswagen robi postępy w zakresie zrównoważonej i wydajnej produkcji szybciej niż planowano

- Produkcja każdego samochodu jest dziś o 37 procent bardziej przyjazna środowisku niż w 2010 r.
- procesy związane z wydajnością w 2019 r. szacuje się na 1 mld EUR
- spodziewany jest wzrost wydajności o sześć procent
- Oliver Blume, Członek Zarządu Koncernu Volkswagen i Prezes Zarządu Porsche AG, powiedział: „Robimy szybsze postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju i wydajności niż planowaliśmy – ale musimy wytrwać w naszych wysiłkach”.

Wolfsburg/Poznań, 27. listopada 2019 – Koncern Volkswagen szybciej niż zakładano realizuje wyznaczony cel dotyczący zrównoważonej i wydajnej produkcji. Jednocześnie czyni kolejne postępy w dziedzinie obniżania kosztów produkcji. Oliver Blume, Członek Zarządu Koncernu Volkswagen i Prezes Zarządu Porsche AG, stwierdził: „Produkujemy nasze auta w sposób, który środowisko naturalne obciąża mniej niż kiedykolwiek wcześniej. Spodziewany wpływ produkcji każdego samochodu na środowisko zmniejszy się w latach 2010-2019 o ponad 37 procent”. Procesy związane z wydajnością wdrożone w produkcji w 2019 r. szacuje się na 1 mld EUR, spodziewany jest wzrost wydajności o sześć procent. Blume podkreślił jednocześnie, że nie można rezygnować z kolejnych działań zwiększających wydajność produkcji.

Cel zakładający zmniejszenie wpływu produkcji na środowisko o połowę do 2025 roku koncern Volkswagen realizuje szybciej niż zakładano, osiągając redukcję o 37 procent. Mierząc wpływ produkcji każdego auta na środowisko pod uwagę bierze się pięć następujących kryteriów: emisję dwutlenku węgla, zużycie energii, wody i rozpuszczalników, a także ilość odpadów. Tylko w ciągu ostatnich dwóch lat emisja dwutlenku węgla przypadająca na każdy pojazd zmniejszyła się o ponad 10 procent.

Koncern czyni także duże postępy w realizacji celu jakim jest zwiększenie o 30 procent produktywności w latach 2016-2025. W tym roku produktywność wzrośnie prawdopodobnie o 6 procent w porównaniu z rokiem poprzednim, do czego w znacznej mierze przyczynią się fabryki poza granicami Niemiec. Poprawa w tej dziedzinie jest większa niż pierwotnie zakładano. W sumie środki zainwestowane na ten cel szacuje się w 2019 roku na miliard euro – liczone przed uwzględnieniem inflacji. Blume stwierdził w związku z tym: „Produkcja zgodna z zasadami zrównoważonego rozwoju jest także ważnym elementem naszej społecznej odpowiedzialności”.

Oliver Blume podkreślił jednocześnie znaczenie działań służących wzrostowi efektywności produkcji: „Transfer wiedzy i ścisła współpraca w ramach koncernu to istotne czynniki dalszego wzrostu efektywności, a także redukcji kosztów i inwestycji”. Coraz ważniejsze jest więc to, by najlepsze przykłady i rozwiązania przenosić z jednej fabryki do innych. „Nasz koncern ma na świecie 122 fabryki. Stwarza to ogromne możliwości synergii. Nadal będziemy konsekwentnie wdrażać kolejne przedsięwzięcia w ramach naszej strategii produkcyjnej”.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta.

W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
