



29 listopada 2019

Elektryczny Volkswagen ID.3 zdobywa tytuł „Best of moto.pl” w kategorii „Napęd Alternatywny”

- Volkswagen ID.3 zdobył najwięcej głosów czytelników portalu moto.pl oraz uznanie członków jury
- ID.3 wyznacza w Volkswagencie początek epoki, w której motoryzacja przestaje być obciążeniem dla klimatu
- pod względem ilości miejsca i przestrzenności wnętrza pięciomiejscowy ID.3 wyznacza nowe standardy wśród samochodów kompaktowych

ID.3, elektryczny Volkswagen nowej generacji skonstruowany na modułowej platformie MEB, w drugiej edycji konkursu „Best of moto.pl” zdobył tytuł najlepszego auta w kategorii „Napęd Alternatywny”. Produkcja ID.3, który jest pierwszym modelem z rodziny ID., rozpoczęła się na początku listopada w zakładach w Zwickau. Już w przyszłym roku powstanie tam około 100.000 samochodów elektrycznych, a od 2021 r. z linii produkcyjnej co roku będzie zjeżdżać ich nawet 330.000. Cena ID.3 w Polsce będzie wynosić mniej niż 130.000 złotych. Samochód będzie można zamówić z jednym z trzech akumulatorów do wyboru – zależnie od pojemności akumulatora zasięg Volkswagena ID.3 wynosi od około 330 do 550 km (według WLTP). Prądem o mocy 100 kW akumulator ID.3 można naładować w ciągu zaledwie 30 minut do poziomu, który zapewnia zasięg 290 km.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Elektryczny Volkswagen ID.3



Wnętrze Volkswagena ID.3

ID.3 został wyróżniony w kategorii „Napęd Alternatywny”, ale ten samochód ma wszystko by przyczynić się do wielkich zmian – auta elektryczne nie będą już alternatywą czy niszą, a staną się masowym fenomenem – powiedział Hubert Niedzielski, PR manager marki Volkswagen, podczas odbierania nagrody dla ID.3.

Pierwszy model z rodziny ID. to samochód neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla, biorąc pod uwagę nie tylko produkcję, ale i cały łańcuch jego powstawania. Dotyczy to również procesu produkcji elementów obudowy elektrycznego silnika, która powstaje w odlewni Volkswagena w Poznaniu.

ID.3 redefiniuje słowo „personalizacja”, będąc modelem mogącym niczym smartfon w pełni odpowiadać na nasze aktualne oczekiwania. Ponadto oferuje tak zaawansowane rozwiązania jak wyświetlacz Head Up Display, oferujący obraz w poszerzonej rzeczywistości, wyświetlając w czasie rzeczywistym na całej przedniej szybie szereg



przydatnych podpowiedzi dotyczących jazdy. Volkswagen ID.3 ma duży rozstaw osi i bardzo krótkie zwisy nadwozia, co sprawia, że jest bardzo przestronny wewnątrz. Pod względem ilości miejsca i przestronności kabiny pięciomiejscowy ID.3 wyznacza nowe standardy wśród samochodów kompaktowych.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
