



9 września 2019

ID.3 wreszcie w pełnej krasie – debiut elektrycznego Volkswagena we Frankfurcie podczas IAA

- ID.3 skupia w sobie wszystkie atuty samochodów elektrycznych, na czele z przyjemnością wynikającą z ich użytkowania – ten model ma wiele do zaoferowania nie tylko pod względem dynamiki jazdy
- ID.3 na nowo definiuje pojęcie personalizacji – sporo elementów wyposażenia dodatkowego można dokupić w dowolnym momencie użytkowania auta
- elektryczne auta będą głównym elementem ekspozycji Volkswagena podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego we Frankfurcie

ID.3 jak żaden inny model odzwierciedla zmiany, jakim podlega marka Volkswagen. Ten przełomowy samochód jest pierwszym modelem z wyłącznie elektrycznym napędem i skonstruowanym na nowej płycie podłogowej MEB. Premierowo w pełnej krasie Volkswagen ID.3 został właśnie zaprezentowany na targach motoryzacyjnych we Frankfurcie.



ID.3 w pełnej krasie – po raz pierwszy bez kamuflażu

Pojazdy elektryczne będą głównym elementem ekspozycji Volkswagena podczas tegorocznej wystawy IAA. To dlatego, że pokazany zostanie na niej nie tylko sam Volkswagen ID.3, lecz również modele studyjne, które prezentują wizję przyszłych aut z rodziny ID.

Po Garbusie i Golfie ID.3 jest trzecim autem, które otwiera nowy wielki rozdział o strategicznym znaczeniu w historii marki Volkswagen. W połowie maja Volkswagen rozpoczął z sukcesem akcję zbierania

rezerwacji na model ID.3 1st – ekskluzywnej serii specjalnej ograniczonej do 30.000 egzemplarzy z bogatym wyposażeniem.

ID.3 rozwiewa wszelkie wątpliwości związane z ograniczonym zasięgiem elektrycznych samochodów. Model ten można zamówić z jednym z trzech akumulatorów, które różnią się pojemnością. Do wyboru są trzy warianty – 45 kWh, 58 kWh oraz 77 kWh. Zależnie od wybranego akumulatora zasięg auta wynosi od około 330 do 550 km (według WLTP). Prądem o mocy 100 kW akumulator można naładować w ciągu 30 minut do poziomu, który zapewnia zasięg 290 km.

Cena seryjnego ID.3 w wersji podstawowej wyniesie w Polsce poniżej 130.000 złotych. Jako pierwszy elektryczny samochód koncernu, ID.3 jest modelem, którego produkcja i użytkowanie nie naruszają ogólnego bilansu dwutlenku węgla – temu celowi podporządkowano zarówno produkcję podzespołów i akumulatorów, jak również produkcję samego auta. Postawiono np. na konsekwentne wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Emisję CO₂, której w procesie produkcji nie udało

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

się uniknąć, zrekompensowano uczestnictwem w certyfikowanych projektach służących ochronie klimatu.

Jazda nowym modelem także będzie sprawiała wiele radości. Wystarczy wcisnąć pedał gazu, by auto dynamicznie przyspieszyło – ID.3 1st wyposażono w napęd na tylne koła i w silnik o mocy 150 kW/204 KM. Produkcja Volkswagena ID.3 rozpocznie się zgodnie z planem pod koniec 2019 roku. Pierwsze samochody trafią do klientów w połowie 2020 roku.

Dzięki ID.3 Volkswagen zaoferuje rozwiązania, które do tej pory były kojarzone bardziej z filmami fantasy, niż z autami dostępnymi w ofercie marki. Atrakcyjna cena i duży zasięg sprawią, że model będzie bestsellerem wśród samochodów elektrycznych. Futurystyczne rozwiązania i możliwość daleko idącej indywidualizacji sprawiają, że ID.3 będzie stanowić punkt odniesienia dla wszystkich producentów aut, którzy chcą zaznaczyć swoją obecność na rynku aut elektrycznych.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
