

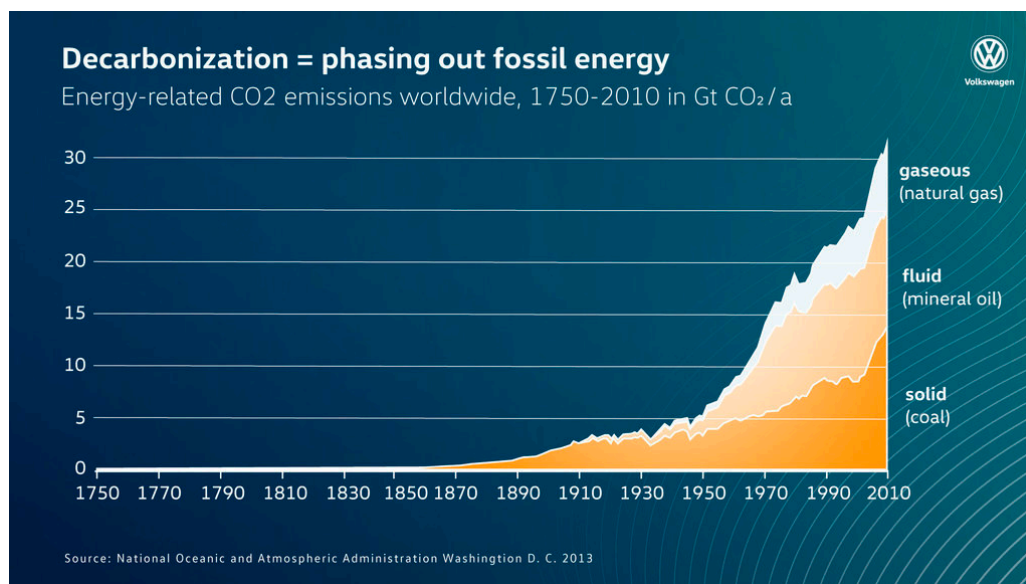
Volkswagen na drodze do czystej mobilności

Volkswagen wnosi swój wkład w ochronę środowiska i opracowuje jednolitą koncepcję zastosowania środków transportu z napędem elektrycznym. Oto najważniejsze fakty na ten temat wzbogacone pięcioma infografikami.



Zmniejszenie do zera własnego śladu węglowego to jeden z głównych celów Volkswagena

„Jesteśmy pierwszym pokoleniem, które w pełni zrozumiało zachodzące zmiany klimatyczne i ostatnim, które może jeszcze coś w tej sprawie zmienić” – stwierdził Petteri Taalas, Sekretarz Generalny Światowej Organizacji Meteorologicznej WMO, podczas konferencji na temat klimatu odbywającej się w Katowicach. Jego komentarz na temat zmian klimatu jest ponury: „Nie jesteśmy na drodze wiodącej do realizacji celów w dziedzinie ochrony klimatu i ograniczenia wzrostu temperatury na Ziemi”.



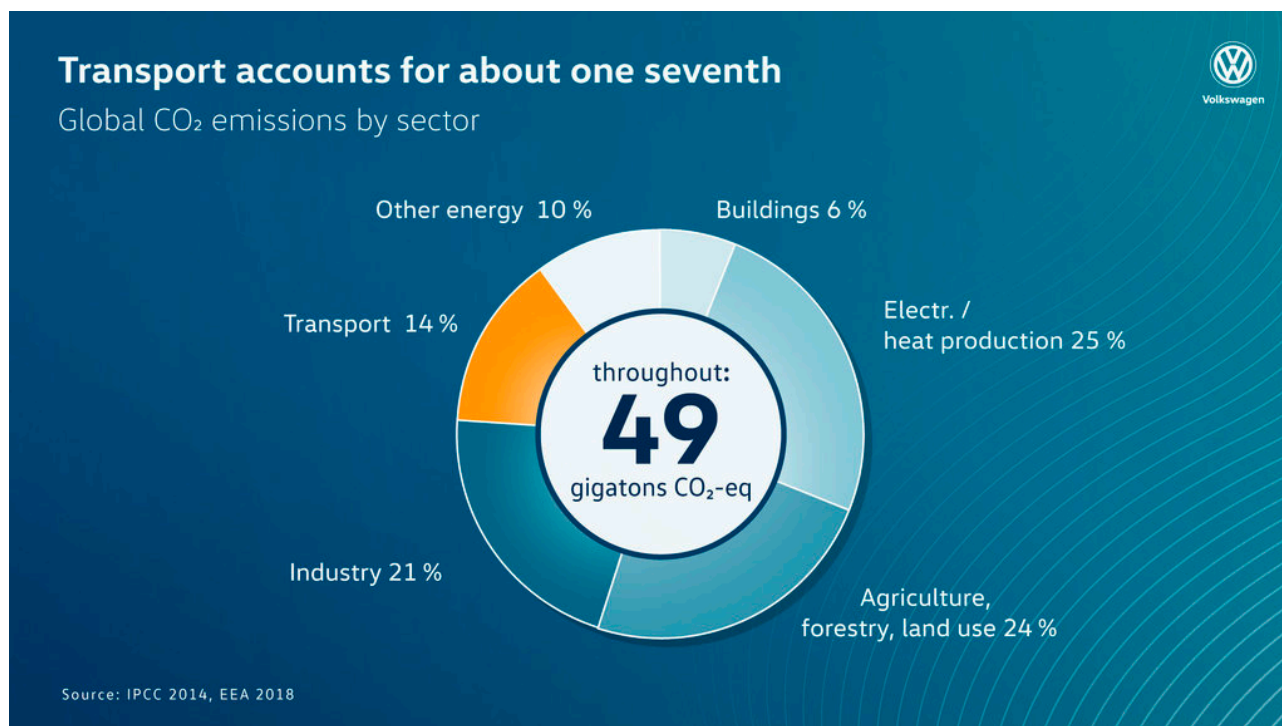
Dekarbonizacja = rezygnacja z energii pochodzącej ze źródeł kopalnych
Emisja związana ze zużyciem energii w latach 1750-2010 w GT CO₂/a
[w pionie po prawej]: gazy (gaz ziemny), cieple (ropa naftowa), ciała stałe (węgiel)

Węgiel i ropa naftowa powodują największą emisję dwutlenku węgla

Te słowa brzmią dramatycznie. Jeśli jednak spojrzeć na dane Goddard Institut for Space Studies działającego przy NASA (<https://www.giss.nasa.gov>) okaże się, że Taalas bynajmniej nie przesadza. Rok 2018 był czwartym najcieplejszym rokiem od początku pomiarów, tuż za rekordowymi latami 2015, 2016 i 2017 – wynika z danych. W ciągu pierwszych czterech miesięcy 2018 roku średnia temperatura była o 1 stopień Celsjusza wyższa od tej z lat 1850-1900. Jeśli ten trend się utrzyma możliwe, że do 2100 roku przeciętna temperatura będzie wyższa od 1,8 do 4,0 stopni Celsjusza (według Światowej Rady ds. Klimatu IPCC). Jeśli rosłoby wykorzystanie surowców kopalnych, ta średnia mogłaby być nawet znacznie wyższa.

30 miliardów euro na mobilność elektryczną

Nie ma wątpliwości, że emisję dwutlenku węgla spowodowaną ludzką działalnością należy jak najszybciej zmniejszyć. Obok innych dziedzin gospodarki swój wkład w redukcję musi wnieść również sektor transportowy. Około 14 procent globalnej emisji gazów cieplarnianych jest, według danych IPCC, spowodowane działalnością właśnie tego sektora. I utrzymuje się tu tendencja wzrostowa. Przed producentami samochodów stoją więc wielkie zadania.



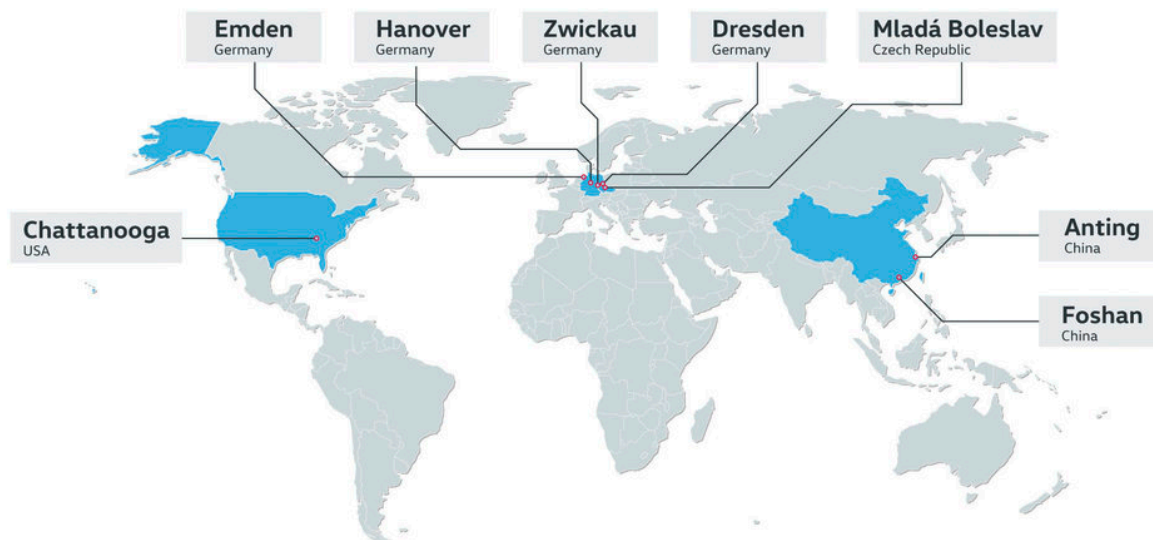
Okolo jedna siódma przypada na sektor transportowy.
Światowa emisja CO₂ według sektorów gospodarki

Udział sektora transportowego w emisji CO₂ na świecie wynosi 14%

Volkswagen poczuwa się do odpowiedzialności i zamiast być częścią problemu, zamierza przyczynić się do jego rozwiązania. Koncern jednoznacznie popiera cele opisane w paryskim porozumieniu klimatycznym. Zakłada ono stworzenie do 2050 roku społeczeństwa, którego funkcjonowanie nie będzie rodziło żadnych skutków dla klimatu. W Wolfsburgu już wyciągnięto wnioski: w ciągu najbliższych pięciu lat koncern zainwestuje 30 miliardów euro w elektryczne środki transportu, z tego 9 miliardów w samą rodzinę modeli ID. marki Volkswagen. Na całym

świecie wyznaczono osiem fabryk, w których będą produkowane samochody elektryczne nowej generacji na platformie MEB.

MEB AT 8 SITES ON 3 CONTINENTS BY 2022



Auta na platformie MEB – do 2022 roku Volkswagen będzie dysponował 8 fabrykami samochodów elektrycznych na trzech kontynentach

Koncern przygotowuje się jednocześnie do rezygnacji z produkcji samochodów, które nie są obojętne ze względu na emisję CO₂. „Dwutlenek węgla to największe globalne wyzwanie” – powiedział niedawno Michael Jost, główny strateg Volkswagena.

Elektryczne auta to klucz do „czystej mobilności”

Z dzisiejszego punktu widzenia wprowadzenie do sprzedaży elektrycznych samochodów jest najlepszą drogą do stworzenia neutralnej dla klimatu, „czystej” mobilności. Już dzisiaj w wielu częściach świata, na przykład w Unii Europejskiej, samochody elektryczne są najbardziej przyjaznym środowisku indywidualnym środkiem transportu. Wraz z dalszym upowszechnieniem energii pochodzącej ze źródeł alternatywnych bilans klimatyczny ulegnie poprawie. W ciągu najbliższych lat Volkswagen przeprowadzi największą w dziejach motoryzacji ofensywę w dziedzinie samochodów elektrycznych. Projektowane modele będą wykorzystywały wyłącznie technologię napędu elektrycznego wyczerpując wszystkie możliwości jakie ona daje. Samochody te będą miały duży zasięg, przestronne wnętrza, dynamiczne właściwości jezdne i osiągną zupełnie nowy poziom pod względem komunikacji z otoczeniem. Pierwszym modelem będzie kompaktowy ID.3, którego produkcja rozpocznie się w Zwickau już pod koniec 2019 roku; w sprzedaży samochód znajdzie się na początku 2020 roku. Niedługo po nim pojawi się SUV o nazwie ID. CROZZ, potem ID. BUZZ i limuzyna ID. VIZZION. W przyszłości Volkswagen będzie oferował atrakcyjne modele w każdym segmencie rynku – od auta kompaktowego po lifestylowego Bulli. Już w 2025 roku marka będzie sprzedawała na świecie co najmniej milion samochodów elektrycznych rocznie.

The Volkswagen E offensive

ID. family: Attractive and affordable e-vehicles for each segment



9 billion Euro investment until 2023
More than 20 new e-models until 2025

Rodzina ID. marki Volkswagen: atrakcyjne samochody elektryczne za rozsądną cenę w każdym segmencie

9 miliardów euro inwestycji do 2023 roku

Ponad 20 nowych modeli elektrycznych do 2025 roku

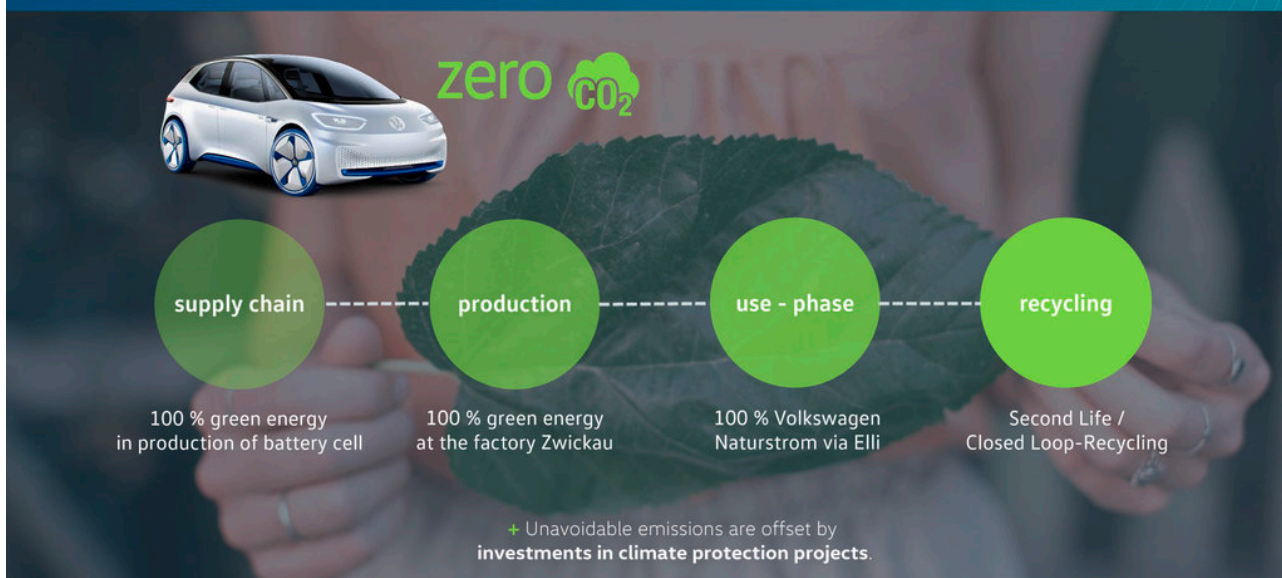
Rodzina ID. marki Volkswagen: atrakcyjne samochody elektryczne za rozsądną cenę w każdym segmencie

Volkswagen nie tylko produkuje elektryczne samochody, ale ma na uwadze cały proces z nimi związany – od pozyskiwania surowców do produkcji po recykling. Jasne jest bowiem, że elektryczne auto jest tylko wtedy neutralne dla środowiska, jeśli energia elektryczna do jego produkcji i napędu pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Szczególnie dużo energii pochłania dzisiaj proces produkcji akumulatorów, negatywnie na środowisko wpływa również zasilanie aut elektrycznych prądem powstającym z surowców kopalnych. Żeby samochody elektryczne mogły być trwale ekologiczne, trzeba podjąć działania przede wszystkim właśnie w tych dziedzinach. Robi to Volkswagen: nowy ID.3 będzie pierwszym autem marki neutralnym pod względem oddziaływania na środowisko. Od samego początku nie będzie ono w ogóle emitowało dwutlenku węgla lub ta emisja będzie redukowana. Emisja, której dzisiaj nie da się jeszcze uniknąć będzie neutralizowana poprzez inwestycje w projekty służące ochronie środowiska.

The new ID.: balance sheet CO₂-neutral

Emission values are reduced along the entire value chain



Grafika: Nowy ID.3 – neutralny pod względem emisji CO₂
Redukcja emisji CO₂ następuje w całym procesie tworzenia
sieć dostawców – produkcja – eksploatacja – recykling
100% „zielonego prądu” podczas produkcji akumulatorów
100% „zielonego prądu” w fabryce w Zwickau
100% ekologicznego prądu VW z firmy Elli
Second Life/ Closed Loop-Recycling

W ten sposób Volkswagen sprawi, że debiutujący na rynku w 2020 roku model ID. od samego początku będzie produkowany i użytkowany w sposób nie obciążający środowiska

Dekarbonizacja jako element przewagi konkurencyjnej

Volkswagen działa na rzecz osiągnięcia celów zawartych w porozumieniu paryskim dotyczących stworzenia do 2050 roku społeczeństwa funkcjonującego w sposób neutralny dla klimatu. Wprowadzając na rynek model ID.3 marka wskazuje, że czysta motoryzacja nie obciążająca środowiska jest możliwa. Jednocześnie stwarza ona wielką szansę gospodarczą. „Osiągnięcie celu strategicznego polegającego na tym, żeby stać się wiodącym na świecie producentem elektrycznych aut stawiającym konsekwentnie na pełną dekarbonizację, może być ważnym elementem przewagi konkurencyjnej” – powiedział Georg Kell, rzecznik niezależnej Rady ds. Środowiska w Volkswagenie. „W każdym razie może być ona ważnym elementem na wspólnej drodze ku pewnej i stabilnej gospodarczo przyszłości na naszej planecie”.