



Informacja prasowa

11 października 2019

Elektryczny Volkswagen ID.3 potrafi komunikować się z kierowcą i otoczeniem za pomocą świateł

- innowacyjne reflektory ID. Light wizualizują wybrane funkcje i ostrzeżenia
- nowa funkcja świateł dodaje ID.3 więcej emocji

ID.3 – pierwszy model z całkowicie nowej rodziny elektrycznych samochodów z ID. w nazwie – wyznacza przyszłość marki Volkswagen. Do rodziny ID. będą należały modele różnych segmentów, ale wszystkie będą imponować dynamiką, nowoczesnym designem i innowacyjnymi reflektorami ID. Light. Nowatorska koncepcja oświetlenia wnętrza wizualnie wspomaga obsługę auta i sprawia, że komunikacja z ID.3 jest bardziej emocjonalna.



ID.3 potrafi komunikować się za pomocą światła

ID.3¹⁾ nie tylko rozumie głosowe polecenia kierowcy, ale sam potrafi komunikować się z pasażerami dzięki nowatorskiemu oświetleniu ID. Light. Pas diod LED, który przebiega przez deskę rozdzielczą, wspomaga kierowcę poprzez zmianę koloru w zależności od sytuacji. Po zajęciu miejsca za kierownicą, system ID. Light informuje kierowcę, że układ napędowy jest gotowy do jazdy i że drzwi auta są

zablokowane lub odblokowane. Za pomocą odpowiednich kolorów i sygnałów nowatorskie oświetlenie informuje kierowcę o działaniu systemów asystujących i o wskazówkach nawigacji, zwraca też uwagę na konieczność hamowania oraz sygnalizuje przychodzące połączenia telefoniczne. Podobnie jak nawigacja, system ID. Light zmniejsza stres związany z prowadzeniem samochodu zwłaszcza w mieście. Na przykład, mrugający pas LED zaleca zmianę pasa ruchu, ale potrafi również ostrzec kierowcę, jeśli zajmuje zły pas. System ID. Light współpracuje ze sterowaniem głosowym – na komendy pasażerów reaguje sygnałem świetlnym i wskazuje, czy w danej chwili „zwraca się” do kierowcy czy do pasażera z przodu.

Kolory ułatwiają komunikację

Mimo że jest niezwykle innowacyjny, system ID. Light działa bardzo intuicyjnie dzięki wykorzystaniu w komunikacji znanych kolorów – mówi Valentina Wilhelm, User Experience Designer w Volkswagencie. O akumulatorze naładowanym na 100% informuje kolor zielony, natomiast ostrzeżenie – takie jak np. zwrócenie uwagi kierowcy na konieczność gwałtownego hamowania – jest sygnalizowane kolorem czerwonym. Reflektory ID.3 imitują ruchy oczu, światło nadaje wnętrzu auta dodatkowego charakteru. Valentina Wilhelm dodaje – Wykorzystanie światła sprawia, że samochód staje się bardziej „przyjazny”, a komunikacja z nim – bardzo prosta i intuicyjna.

¹⁾ – ID.3 nie jest jeszcze oferowany w sprzedaży w Europie

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
