



6 lutego 2020

Volkswagen Touareg nagrodzony w plebiscycie „Auto Lider” tygodnika „Motor” i miesięcznika „Auto Moto”

- zaawansowany technologicznie Touareg zwyciężył w kategorii „Duży SUV/auto terenowe”
- innowacyjny ID.3 zajął trzecie miejsce w kategorii „auto elektryczne”
- najmłodszy członek licznej rodziny SUV-ów – T-Cross – na drugim stopniu podium w kategorii „miejski SUV/crossover”
- na najlepsze auta w 18. edycji plebiscytu „Auto Lider” głosowało ponad 110.000 czytelników tygodnika „Motor” oraz miesięcznika „Auto Moto”

Aż trzy modele Volkswagena znalazły się w czołowej „trójce” w swoich kategoriach w 18. edycji największego plebiscytu „Auto Lider” tygodnika „Motor” i miesięcznika „Auto Moto”. ID.3 zajął trzecie miejsce w kategorii „auto elektryczne”, T-Cross drugie w kategorii „miejski SUV/crossover”, zaś Touareg zwyciężył w kategorii „duży SUV/auto terenowe”.



Volkswagen Touareg 3. generacji



Cyfrowy kokpit Volkswagena Touarega

Volkswagen wyposażył Touarega w pionierski zestaw systemów asystujących. Nie brakuje w nim też nowoczesnych urządzeń multimedialnych. Zaawansowane rozwiązania sprawiają, że Touareg wyznacza drogę ku przyszłości. Współdziałanie systemów asystujących zapewnia z kolei wyższy poziom bezpieczeństwa i komfortu – Touareg pozwala skorzystać z funkcji półautomatycznego kierowania, która sprawia, że przejazd staje się łatwiejszy i bezpieczniejszy. Do segmentu SUV-ów luksusowy model Volkswagena wnosi również wyjątkowo dynamiczną stylistykę.

Argumentem dla wyboru Touarega może okazać się wersja z silnikiem V8 TDI o mocy 421 KM i maksymalnym momencie obrotowym wynoszącym aż 900 Nm. Potężny SUV napędzany tym silnikiem przyspiesza od 0 do 100 km/h w zaledwie 4,9 s. Jak wszystkie odmiany Touarega, również ta z silnikiem V8 spełnia normę emisji spalin Euro 6d-TEMP.

T-Cross, crossover Volkswagena znakomicie sprawdza się nie tylko w mieście. Dzięki oryginalnej stylistyce nie można go pomylić z żadnym innym crossoverem tej wielkości. Wiele kolorów lakieru oraz pakiety stylistyczne pozwalają na dopasowanie wyglądu T-Crossa do indywidualnych upodobań. Wnętrze miejskiego crossovera można kształtować w różny sposób, stosownie do chwilowych potrzeb. Umożliwia to m.in.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

kanapa, którą można przesuwac w zakresie 14 cm zwiększając przestrzeń na nogi osób, które podróżują z tyłu lub powiększając bagażnik.

Trzeci w wyróżnionych modeli Volkswagena, ID.3, skupia w sobie wszystkie atuty aut elektrycznych, z przyjemnością wynikającą z ich użytkowania na czele – auto ma wiele do zaoferowania pod kątem dynamiki jazdy i zaskakującego dla wszystkich, którzy nie mieli jeszcze do czynienia z „elektrykiem” przyspieszenia. ID.3 zaskakuje futurystycznymi rozwiązaniami: dość wymienić wyświetlacz Head Up Display, oferujący obraz w poszerzonej rzeczywistości, wyświetlający w czasie rzeczywistym na całej przedniej szybie. Jeżeli do ładowania akumulatora ID.3 będzie wykorzystana energia ze źródeł odnawialnych, np. z paneli fotowoltaicznych, auto w całym „cyklu życia” pozostanie neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
