

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

7 marek, 67 samochodów – imponująca ekspozycja Volkswagen Group Polska w związku z Poznań Motor Show 2019

- **7 marek, 67 samochodów i 7555 metrów kwadratowych powierzchni wystawowej – to nie jedyne imponujące liczby Volkswagen Group Polska w związku z Poznań Motor Show 2019**
- **Grupa Volkswagen w zdecydowany sposób angażuje się w rozwój elektrycznej mobilności, na stoiskach są prezentowane 2 aktualnie oferowane modele oraz 6 elektrycznych samochodów koncepcyjnych**
- **Dealerzy marek Volkswagen Group Polska w ciągu roku oddadzą do użytku 350 ładowarek ogólnie dostępnych**
- **W 2019 roku zadebiutuje w Polsce blisko 30 nowych modeli marek Volkswagen Group Polska**
- **W 2018 roku liczba rejestracji nowych samochodów marek Volkswagen Group Polska wyniosła blisko 155.000 egzemplarzy, udział w rynku nowych samochodów wynosi ponad 29 procent**

Poznań, 29 marca 2019 r. – „Nie bez powodu tegoroczne Poznań Motor Show zaczynamy na stoisku marki Skoda. Marka ta w ubiegłym roku po raz 10. z rzędu została liderem sprzedaży nowych samochodów w Polsce” – powiedział dr Wolf-Stefan Specht, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska, podczas konferencji prasowej. Druga w zestawieniu jest marka Volkswagen. Wszystkie marki Grupy zanotowały wzrost rejestracji.

W 2019 roku i w kolejnych latach Volkswagen Group Polska zamierza umacniać swoją pozycję. Wśród 30 nowych modeli, które tylko w tym roku pojawią się w sprzedaży, są nie tylko nowe SUV-y – Volkswagen T-Cross, Skoda Kamiq, SEAT Terraco czy CUPRA Ateca, ale również nowy Volkswagen Passat i – samochód najbardziej sportowy ze sportowych – nowe Porsche 911.

Grupa Volkswagen bardzo intensywnie angażuje się w rozwój elektrycznej mobilności. Do 2028 roku marki koncernu zaprezentują niemal 70 nowych elektrycznych samochodów. W ciągu najbliższych 4 lat tylko na ten cel koncern przeznaczy ponad 30 miliardów euro. Do 2022 roku powstanie 18 zakładów na 3 kontynentach, które będą wytwarzać samochody elektryczne. Takie auta już są produkowane między innymi w fabryce Volkswagen Poznań.

O ogromnym zainteresowaniu, które towarzyszy samochodom elektrycznym, najlepiej świadczy olbrzymi popyt. Na Audi e-tron i Porsche Taycan już zebrano na świecie ponad 20 tysięcy zamówień. Wśród nich jest 150 zamówień z Polski. Aby korzystanie z samochodów elektrycznych było bezproblemowe, koncern Volkswagen inwestuje również w rozwój infrastruktury. W Europie, w tym również w Polsce, we współpracy z firmą IONITY

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

powstają stacje szybkiego ładowania przy głównych szlakach komunikacyjnych. Ponadto, dealerzy marek Volkswagen Group Polska w ciągu roku zbudują ponad 900 ładowarek, z czego 350 będzie dostępnych publicznie. Większość z nich zostanie oddana do użytku do końca 2019 roku.

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon: +48 690 406 401

E-Mail: tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-press.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.834 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).
