

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Volkswagen tworzy nowy dział odpowiedzialny za rozwój oprogramowania

- w ramach „Car.Software” do 2025 roku Volkswagen zamierza skupić ponad 5.000 ekspertów z branży komputerowej
- koncern chce zwiększyć swój wkład w rozwój samochodowego oprogramowania komputerowego z niecałych 10 procent dzisiaj do co najmniej 60 procent w 2025 roku
- w przyszłości powstaną samochodowy system operacyjny „vw.os” oraz Volkswagen Automotive Cloud, które będą wykorzystywane we wszystkich autach koncernu
- do 2025 roku wszystkie nowe modele mają korzystać z oprogramowania skonstruowanego w oparciu o tę samą platformę

Poznań, 2 lipca 2019 r. - Do 2025 roku w nowym dziale „Car.Software” zajmującym się tworzeniem samochodowego oprogramowania Volkswagen AG zamierza skupić ponad 5.000 ekspertów z branży komputerowej. Koncern chce opracowywać samodzielnie znacznie więcej oprogramowania do samochodów i związanych z nimi usług – własny udział koncernu w tej dziedzinie wynosi dzisiaj mniej niż 10 procent i ma zostać zwiększony do co najmniej 60 procent w roku 2025. W przyszłości ma powstać jednolita platforma zapewniająca podstawowe funkcje w zakresie oprogramowania do wszystkich samochodów koncernu – będzie się ona składała z systemu operacyjnego „vw.os” oraz z Volkswagen Automotive Cloud. Do 2025 roku będą z niej korzystać wszystkie nowe samochody produkowane przez koncern. Pierwszym modelem bazującym na nowej platformie będzie ID.3¹⁾, którego premiera odbędzie się jeszcze w tym roku podczas IAA we Frankfurcie. Z oferty wstępnej rezerwacji tego samochodu skorzystało już ponad 20.000 potencjalnych nabywców.

„Jesteśmy profesjonalistami w zakresie platform hardware’owych, dlatego teraz wykorzystamy nasze kompetencje przy tworzeniu oprogramowania” – stwierdził Christian Senger, Członek Zarządu Marki Volkswagen ds. Digital Car and Services. „Będziemy tworzyć oprogramowanie zawierające te same podstawowe funkcje dla wszystkich marek koncernu i znacznie zmniejszymy przez to stopień skomplikowania oprogramowania samochodowego. W przyszłości wykorzystamy efekt skali, jaki zapewniają nasze marki. Ma to szczególnie sens właśnie w dziedzinie oprogramowania i pozwala znacznie zmniejszyć koszty” – dodał Christian Senger.

Dzisiaj w samochodach marki Volkswagen stosuje się do 70 modułów sterujących z oprogramowaniem pochodzącym od 200 różnych dostawców. Oprócz tego w koncernie wykorzystuje się różne systemy spełniające te same funkcje, np. w sprzęcie multimedialnym czy w nawigacji. Jednolity system operacyjny realizujący te same funkcje podstawowe dla

Strona 2

wszystkich marek oraz korzystanie z Volkswagen Automotive Cloud na potrzeby wszystkich modeli koncernu znacznie uprościłoby komputeryzację samochodów. To samo dotyczy tzw. cyfrowych ekosystemów poszczególnych marek, poprzez które oferuje się różne usługi. Auta wszystkich marek korzystają z określonych usług podstawowych, np. z prostego wyszukiwania stacji ładowania samochodów. W modelach Volkswagen Samochody Osobowe usługa ta występuje pod nazwą „We Charge”. We wszystkich markach można by uprościć podstawowe funkcje jak np. poszukiwanie stacji w najbliższej okolicy czy regulowanie płatności różnymi sposobami.

Stosując jednolitą platformę oprogramowania Volkswagen chce uzyskać korzystne efekty wynikające z dużej skali produkcji. W przyszłości produkcja będzie wynosić rocznie ponad 10 milionów pojazdów połączonych cyfrowo, co pozwoli znacznie ograniczyć koszt integracji oprogramowania w pojedynczym aucie. Wraz z rosnącą liczbą pojazdów włączonych w cyfrowe ekosystemy będą się one stawać coraz bardziej atrakcyjne dla nowych partnerów i klientów.

Zwiększenie kompetencji w zakresie oprogramowania i wprowadzenie elastycznych metod pracy

Do 2025 roku Volkswagen zamierza zaangażować w ramach jednostki „Car.Software” ponad 5.000 ekspertów w takich obszarach jak rozwój oprogramowania, rozwój układów elektrycznych i elektroniki, systemy komunikacji, jazda autonomiczna, User Experience (UX), Cloud Architecture oraz e-commerce. Specjaliści mają współpracować w ramach pięciu podstawowych działów tworząc rozwiązania stosowane później przez wszystkie marki koncernu.

Chodzi o stworzenie innowacyjnych metod rozwoju oprogramowania. W tym celu Volkswagen będzie stosował elastyczną politykę w zakresie organizacji pracy, korzystał z nowoczesnych technologii i wprowadzał elastyczne formy współpracy z innymi partnerami. Jeszcze w tym roku w ramach nowej jednostki podejmie współpracę 500 ekspertów, w 2020 roku ma ich być 2.000.

Oprócz utworzenia platformy wspólnego działania dla specjalistów pracujących w ramach różnych marek i spółek koncernu, Volkswagen zamierza zwiększać zatrudnienie w omawianych działach przede wszystkim pozyskując nowych fachowców, poprzez konsolidację strategicznych udziałów w przedsiębiorstwach lub poprzez zakupy firm, a także podejmując strategiczną współpracę z innymi partnerami. Planuje się pozyskiwanie na rynku specjalistów do pracy w ramach nowej jednostki i aktywne werbowanie pracowników z dziedziny IT i rozwoju technicznego.

„Chcemy stworzyć ośrodek rozwoju cyfrowych samochodów oraz potrzebnej do tego platformy wymiany danych w chmurze i zamierzamy pozyskać do projektu najlepszych specjalistów IT na świecie. Jesteśmy przekonani, że Volkswagen pokaże co potrafi. Tworzenie oprogramowania stanie się jedną z głównych kompetencji koncernu” – powiedział Christian Senger.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon: +48 690 406 401

E-Mail: tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-press.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
