
Informacja prasowa

NR 79/2019

Grupa Volkswagen inwestuje w wiodące przedsiębiorstwo w dziedzinie holografii 3D

- mniejszościowy udział w firmie SeeReal Technologies zapewnia Volkswagenowi dostęp do nowoczesnej technologii
- bardzo obiecujące prace dotyczą wyświetlaczy head-up i ekranów z trójwymiarowymi wskaźnikami holograficznymi

Wolfsburg/Poznań, 2. września 2019 – Volkswagen objął mniejszościowy udział w firmie SeeReal Technologies zajmującej wiodącą pozycję w branży nowych technologii. Zwiększa to dostęp koncernu do technologii rzeczywistości rozszerzonej (Augmented Reality), która znajdzie zastosowanie w konstrukcji wskaźników samochodowych. Badania w tej dziedzinie zapewnią Volkswagenowi niezbędne wiedzę know how, dzięki której jazda samochodem stanie się w przyszłości jeszcze bardziej bezpieczna i komfortowa.

Informacje o potencjalnych niebezpiecznych sytuacjach na drodze zostaną wyświetlone w postaci trójwymiarowego obrazu przed kierowcą, zamiast tradycyjnych wskaźników w przestrzeni wokół kierowcy zawisną „dotykowe” pola, rozmówca telefoniczny pojawi się w kabinie w postaci hologramu, pasażerowie zaś będą mogli zagrać w Tetris, którego trójwymiarowe elementy także będą wisieć w powietrzu – to wszystko może wkrótce pojawić się w samochodach.

Wyświetlacze head-up dostępne we współczesnych autach przekazują informacje na ograniczonej przestrzeni. Z kolei w elektrycznym Volkswagencie ID.3*, którego sprzedaż rozpocznie się w 2020 roku, dzięki wyświetlaczowi działającemu w technologii rzeczywistości rozszerzonej będą się one pojawiać tam, gdzie pada wzrok kierowcy i odnosić bezpośrednio do elementów otoczenia samochodu.

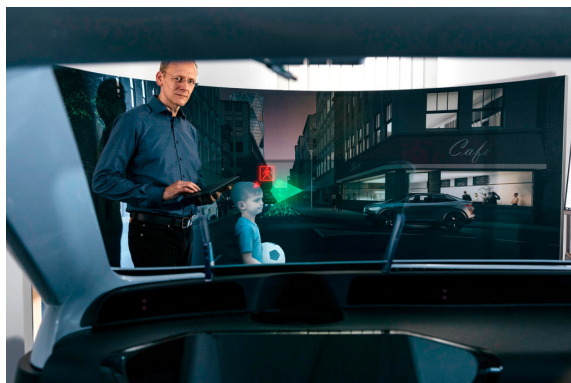
W kolejnych generacjach wyświetlaczy head-up trójwymiarowy obraz może wręcz płynnie zlewać się z otoczeniem stwarzając nowe możliwości prezentowania informacji – zarówno bezpośrednio przed kierowcą, jak i daleko w przestrzeni otaczającej auto. Tablica rozdzielcza jaką znamy dzisiaj, w przyszłości może już nie być stosowana w samochodach, w których obsługa różnych funkcji będzie się odbywać za pomocą wirtualnych włączników i wyświetlaczy. Wszystkie osoby podróżujące autem będą mogły korzystać ze znajdujących się wokół nich w zasięgu wzroku łatwo dostępnych informacji przekazywanych w postaci trójwymiarowych znaków, będą też mogły wykorzystywać pola graficzne do interakcji z samochodem.

Właśnie nad takimi technologiami prowadzi prace firma SeeReal Technologies czyniąc w tej dziedzinie wielkie postępy. Szef działu innowacji w Volkswagen Group, dr Axel Heinrich, stwierdził: „Rzeczywistość

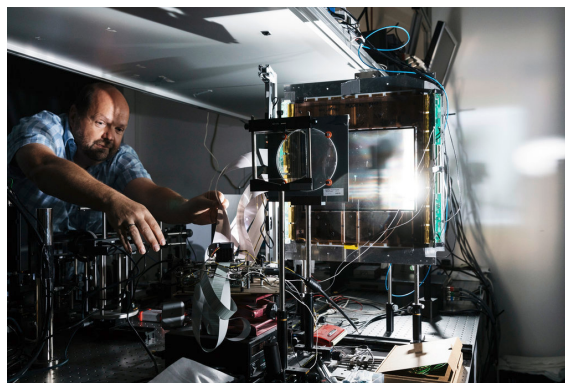
VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

rozszerzona będzie głównym elementem przyszłej motoryzacji i koncepcji interakcji kierowcy i pasażerów z samochodem. Dlatego stawiamy na takie kluczowe technologie jak holografia, które odzwierciedlają tę nową rzeczywistość w fascynujący sposób. Volkswagen wnosi do tego wspaniałego projektu wiedzę z dziedziny motoryzacji, SeeReal natomiast – know how w zakresie technologii 3D”.



SeeReal w Dreźnie: prowadzi się tu m.in. badania nad wyświetlaczami head-up wykorzystującymi technologię rzeczywistości rozszerzonej. To ważna dziedzina badań dla koncernu Volkswagen.



Prototypowe rozwiązania w zakresie nowych technologii są opracowywane w laboratoriach SeeReal w Dreźnie

Od 2018 roku Volkswagen Group Innovation i SeeReal z siedzibą w Dreźnie i Luksemburgu prowadzą współpracę badawczą.

Dyrektor SeeReal Technologies S.A., Bo Krøll, stwierdził: „Zastosowania w dziedzinie motoryzacji, w tym rozwiązania w zakresie obsługi dostępne dla kierowcy i pasażerów, mają znaczący potencjał rynkowy dla technologii hologramowych tworzonych przez SeeReal. Aktualna współpraca łącząca wiedzę technologiczną i wiodącą rolę rynkową Volkswagena z niepowtarzalną technologią holograficzną firmy SeeReal zostanie wzmocniona dzięki inwestycji Volkswagena w SeeReal”.

*) ID.3 – samochód nie jest jeszcze oferowany w sprzedaży w Europie

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta.

W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
