



14 czerwca 2019

Volkswagen ID.R wraca do Goodwood, aby bronić tytułu najszybszego auta elektrycznego

- udział elektrycznego Volkswagena ID.R najważniejszym wydarzeniem kultowego „Goodwood Festival of Speed”
- Volkswagen Motorsport przygotowuje specjalną wersję ID.R na potrzeby wyścigu
- Romain Dumas za kierownicą ID.R posiadaczem rekordu trasy dla samochodów elektrycznych

Volkswagen ID.R będzie bronił tytułu najszybszego auta elektrycznego podczas „Goodwood Festival of Speed” (4-7 lipca). W ubiegłym roku podczas prestiżowego klasyka, który jest rozgrywany na południu Anglii, Romain Dumas za kierownicą elektrycznego samochodu wyścigowego ustanowił nowy rekord trasy w kategorii samochodów elektrycznych. Francuz przejechał 1,86-kilometrową trasę Goodwood Hillclimb w zaledwie 43,86 sekundy – najszybciej od 15 lat. Zaledwie pięć tygodni po pobiciu rekordu okrążenia dla aut elektrycznych na Północnej Pętli Nürburgringu, ID.R – wyczynowy reprezentant nowej rodziny elektrycznych modeli ID. – jest gotowy podjąć kolejne wyzwanie.



ID.R jest gotowy do kolejnego wyzwania

„Elektryczne układy napędowe stanowią nową erę w motoryzacji. Volkswagen poprzez ID.R dowodzi kompetencji nowej technologii, na której oparto całą rodzinę modeli ID., która już niedługo trafi do produkcji” – mówi dr Frank Welsch, Członek Zarządu marki Volkswagen, odpowiedzialny za rozwój techniczny. „Goodwood Festiwal of speed” jest pomostem

między przeszłością, teraźniejszością i przyszłością motoryzacji. To idealne miejsce, w którym Volkswagen może zademonstrować potencjał elektrycznego napędu”.

Sven Smeets, dyrektor Volkswagen Motorsport, dodaje: „W zeszłym roku stanęliśmy na stracie w Goodwood zaledwie trzy tygodnie po ustanowieniu rekordu w wyścigu na Pikes Peak. Ze względu na bardzo mały odstęp czasowy zastosowaliśmy wówczas identyczną konfigurację techniczną

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



ID.R. W tym roku wystartujemy autem, które zostało przygotowane specjalnie do udziału w Goodwood". Inżynierowie skoncentrowali się na konfiguracji elektrycznego napędu ID.R specjalnie na potrzeby krótkodystansowego wyścigu. „Opracowaliśmy kolejną ewolucję napędu ID.R – wersję do sprintu z akumulatorami o mniejszej pojemności, aby jeszcze bardziej zmniejszyć masę własną auta” – mówi François-Xavier Demaison, dyrektor techniczny Volkswagen Motorsport. „Zdecydowaliśmy się także na opracowanie znacznie bardziej agresywnej strategii zarządzania energią w tym wyścigu. Do sprintu w Goodwood potrzeba bardzo wysokiej wydajności, ale przez bardzo krótki czas”.

„Goodwood Festival of Speed”, czyli spotkanie tradycji ze współczesnością

„Goodwood Festiwal of Speed”, który po raz pierwszy odbył się w 1993 roku, awansował do miana jednej z największych imprez sportów motorowych na świecie. Każdego roku impreza ta przyciąga około 180.000 widzów. W weekend odbywają się przejazdy pokazowe i wyścigi na czas z udziałem motocykli, samochodów rajdowych i wyścigowych oraz bolidów Formuły 1 z każdej epoki sportu motorowego. Legendy sportów motorowych spotykają się tu z aktywnymi kierowcami wyścigowymi i próbują swoich sił na dwóch trasach – asfaltowej o długości 1,86 km i szutrowej o długości 2,5 km. „Atmosfera w Goodwood jest wyjątkowa” – mówi Romain Dumas, kierowca Volkswagena. „Nigdzie indziej na świecie w jednym miejscu nie spotyka się tak wielu sławnych kierowców i legendarnych samochodów wyścigowych”. Ponadto, niewiele wydarzeń sportowych oferuje tak dobrą okazję do obserwowania, jak motoryzacja rozwijała się przez dziesięciolecia.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
