



19 września 2019

Polska premiera elektrycznego Volkswagena ID.3 podczas „Impact mobility rEvolution’19”

- polska premiera elektrycznego Volkswagena ID.3 odbędzie się 9 października podczas „Impact mobility rEvolution’19” w Katowicach
- publiczną premierę ID.3 zaplanowano dzień później na targach „Ekoflota” w Poznaniu
- po Garbusie i Golfie elektryczny ID.3 otwiera trzeci ważny rozdział w historii Volkswagena

Miesiąc po światowej premierze rewolucyjnego modelu ID.3 podczas Salonu Samochodowego we Frankfurcie, najnowszy w pełni elektryczny samochód Volkswagena zostanie zaprezentowany w Polsce. ID.3 jest pierwszym autem marki stworzonym w oparciu o modułową platformę MEB. Będzie go można zobaczyć już 9 października podczas „Impact mobility rEvolution ’19” w Katowicach. „ID.3 to coś więcej niż tylko nowy model. Volkswagen sprawia, że samochód elektryczny nie będzie już niszowy” – powiedział Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen.



Volkswagen ID.3

„Impact mobility rEvolution” to międzynarodowe wydarzenie poświęcone kształtowaniu inteligentnej mobilności. Podczas Impactu spotykają się środowiska biznesowe, rządowe oraz samorządowe, jak i przedstawiciele mediów. Zaplanowano szereg warsztatów i wystąpień. Volkswagen przedstawi nową platformę MEB i wyjaśni jej zalety. Równolegle do wystąpień na głównych scenach, w strefie EXPO zaprezentowane zostaną

najnowsze modele samochodów i rozwiązania z zakresu mobilności. W środę 9 października o godz. 13.00 po raz pierwszy w Polsce zostanie tam pokazany Volkswagen ID.3. Przedstawiony będzie również szereg informacji dotyczący tego przełomowego samochodu.

Dzień później, 10 października, ID.3 zostanie zaprezentowany szerokiej publiczności podczas Międzynarodowych Targów Floty Ekologicznej „Ekoflota” w Poznaniu. To unikalna okazja do zapoznania się z produktami i usługami związanymi z rynkiem pojazdów ekologicznych, zarządzaniem flotą oraz szeroko rozumianą branżą elektromobilności. Podczas targów podziwiać będzie można nie tylko wystawę statyczną, ale także skorzystać z jazd testowych w Miasteczku Motoryzacyjnym. Wstęp na targi jest bezpłatny dla zarejestrowanych gości. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: <https://menadzerfloty.pl/ekoflota/>

Po Garbusie i Golfie, ID.3 jest trzecim autem, które otwiera nowy rozdział o strategicznym znaczeniu w historii marki Volkswagen. W połowie maja Volkswagen rozpoczął z sukcesem akcję zbierania rezerwacji na model ID.3 w wersji 1ST –

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

ekskluzywnej serii specjalnej z bogatym wyposażeniem, ograniczonej do 30.000 egzemplarzy.

ID.3 rozwiewa wszelkie wątpliwości związane z ograniczonym zasięgiem elektrycznych samochodów. Model ten będzie można zamówić z jednym z trzech akumulatorów, które różnią się pojemnością. Do wyboru są trzy warianty – 45 kWh, 58 kWh oraz 77 kWh. Zależnie od wybranego akumulatora zasięg auta wynosi od około 330 do 550 km (według WLTP). Prądem o mocy 100 kW akumulator można naładować w ciągu 30 minut do poziomu, który zapewnia zasięg 290 km.

W Polsce cena Volkswagena ID.3 w wersji podstawowej będzie wynosić mniej niż 130.000 złotych.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
