



28 listopada 2019

Volkswagen dostarczył 100-tysięcznego e-Golfa

- e-Golf został wprowadzony do sprzedaży w 2014 roku i należy do najpopularniejszych modeli elektrycznych
- 100-tysięczny egzemplarz wyprodukowano i przekazano właścicielowi w Szklanej Manufakturze w Dreźnie
- jesienią 2020 roku w tej samej fabryce rozpocznie się montaż modelu ID.3
- Holger B. Santel, szef działu Sprzedaży i Marketingu w Niemczech: „e-Golf w wielkim stopniu przyczynił się do zmiany sposobu myślenia o elektrycznych samochodach”.

W Szklanej Manufakturze w Dreźnie przekazano klientowi 100-tysięcznego e-Golfa. Model wprowadzono do sprzedaży w 2014 roku jako drugi – po VW e-up! (2013 r.) – elektryczny samochód koncernu wyposażony w akumulator (tzw. BEV). e-Golf jako jedno z najpopularniejszych aut elektrycznych w Europie zdobył uznanie wielu klientów, również w USA. W Dreźnie od 2020 roku będzie montowany VW ID.3. Szklana Manufaktura zostanie rozbudowana stając się ponadto atrakcyjnym miejscem odwiedzin dla wszystkich miłośników motoryzacji i klientów Volkswagena.



Jubileuszowy egzemplarz e-Golfa przekazano w Szklanej Manufakturze

Stutysięczny samochód w kolorze „Pure White” trafił do Maika Jaehde z Landolfshausen pod Hanowerem. Po uroczystym odbiorze auta jego właściciel, w ramach specjalnego programu, wzięł udział w zwiedzaniu Szklanej Manufaktury.

Holger B. Santel, szef działu Sprzedaży i Marketingu w Niemczech, powiedział: „e-Golf już od ponad pięciu lat pełni funkcję ambasadora aut elektrycznych. Wyprodukowanie 100.000 egzemplarzy to

dowód, że z sukcesem wykonuje tę misję. Przyczynił się do zmiany sposobu myślenia o elektrycznych samochodach torując drogę nowemu ID.3”.

Henning Schulzki, dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu w Szklanej Manufakturze, dodał: „Od 2017 roku e-Golf sprawia, że Szklana Manufaktura jest atrakcyjnym oknem wystawowym elektromobilności. W tym roku powstanie tutaj ponad 16.000 egzemplarzy tego auta – to nowy rekord. Cieszymy się, że 100-tysięczny e-Golf został wyprodukowany właśnie u nas”.

Produkcja e-Golfa rozpoczęła się w Wolfsburgu w 2014 roku. Z powodu wielkiego popytu od ponad 2,5 roku model ten jest dodatkowo montowany w Szklanej Manufakturze w Dreźnie. Od jesieni przyszłego roku z taśm tutejszej fabryki będzie zjeżdżać Volkswagen ID.3. Seryjna produkcja pierwszego auta skonstruowanego na modułowej platformie MEB rozpoczęła się w listopadzie w Zwickau.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Szklana Manufaktura będzie rozwijać się jako miejsce, w którym klienci mogą uroczystie odebrać swoje auto oraz jako atrakcyjne centrum wizyt miłośników motoryzacji, główny nacisk zostanie położony na samochody elektryczne. Każdego roku w stolicy Saksonii klientom przekazuje się 1.300 pojazdów. Liczba ta ma się znacznie zwiększyć w ciągu najbliższych lat.

Od stycznia do października 2019 roku na całym świecie do rąk klientów trafiło 27.900 e-Golfów, w całym 2018 roku było ich 24.800. Najważniejszymi rynkami w roku 2019 okazały się Norwegia, Niemcy, USA, Wielka Brytania i Holandia.

VW e-Golf ma moc 100 kW (136 KM) i zasięg do 230 km (wg WLTP).

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
