



4 czerwca 2020 r.

Dostawcze Volkswageny z tarczą korzyści

- Marka Volkswagen Samochody Dostawcze reaguje na bieżącą sytuację rynkową
- Akcja RESTART promująca nowe produkty finansowe z dodatkowymi benefitami



Poznań, 4 czerwca 2020 r.
Sytuacja gospodarcza i społeczna wywołana pandemią koronawirusa spowodowała ogromne zmiany na rynku. Wielu przedsiębiorców

przechodzi w tej chwili trudny okres, stąd spodziewać się można, że rozważniej podchodzić będzie do decyzji zakupowych, a z racji niepewności tego co przyniesie jutro, szukać będzie rozwiązań dających poczucie bezpieczeństwa. Wychodząc naprzeciw ich potrzebom, Volkswagen Samochody Dostawcze rusza z akcją RESTART, której celem jest dotarcie do przedsiębiorców z ofertą atrakcyjnych narzędzi sprzedażowych i finansowych pozwalających na zakup lub długoterminowe użytkowanie dostawczego Volkswagena.

Volkswagen Samochody Dostawcze rozumie sytuację w jakiej znalazło się wielu klientów, rozumie obawy, które nimi kierują. Marka w obecnych czasach reaguje elastycznie, rozkłada nad swoimi klientami **tarczę korzyści** oferując produkty finansowe z dodatkowymi benefitami i zapewnia w ten sposób długoterminowe bezpieczeństwo w użytkowaniu dostawczego Volkswagena.

„W ramach akcji RESTART chcemy trafić do wszystkich osób zainteresowanych zakupem dostawczego Volkswagena i zaproponować im Autonajem – nowy produkt charakteryzujący się niską ratą, który oprócz finansowania pojazdu zawiera w racie pokrycie kosztów przeglądów i napraw samochodu. Autonajem, oferuje dodatkowe benefity dla klientów: opcję bezkosztowej rezygnacji albo dwie raty gratis” – mówi Patryk Grzeczka, dyrektor marketingu marki Volkswagen Samochody Dostawcze. „Dodatkowo w ramach akcji RESTART klient może skorzystać z atrakcyjnych rabatów na zakup samochodu, które łączą się z klasycznym leasingiem 102, 9% z niską wartością wykupu.”

Więcej informacji na www.vwdostawcze.pl

Kontakt:

Mikołaj Matuszewski

Kierownik komunikacji

marketingowej i PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tel.+48 690 406 729

e-mail: mikolaj.matuszewski@volkswagen.pl

O marce Volkswagen Samochody Dostawcze:

"Transportujemy sukces". Jako samodzielna marka funkcjonująca w ramach Grupy Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze (VWSD) jest globalnie odpowiedzialny za rozwój, budowę i sprzedaż lekkich pojazdów dostawczych, produkując samochody linii Transporter, Caddy, Crafter i Amarok. Prowadząc ciągłe konsultacje ze swoimi klientami, Volkswagen Samochody Dostawcze opracowuje koncepcje pojazdów oraz rozwiązania telematyczne i logistyczne, pozwalające oszczędzać zasoby na najwyższym możliwym poziomie efektywności. W roku 2018 marka sprzedała około 500 000 lekkich pojazdów dostawczych, wyprodukowanych w zakładach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) i Pacheco (ARG). VWSD zatrudnia ponad 24 000 osób na całym świecie.