



6 grudnia 2019

Jozef Kabań zostanie nowym Szefem Designu marki Volkswagen

- Klaus Bischoff obejmuje stanowisko Szefa Designu Grupy
- Jozef Kabań powołany na stanowisko głównego stylisty marki Volkswagen
- Michael Mauer pozostanie głównym stylistą Porsche

Szykują się duże zmiany na stanowiskach kierowniczych w Volkswagen Design: Klaus Bischoff, dotychczasowy główny stylistą Volkswagena, od 1. kwietnia 2020 roku obejmie stanowisko Szefa Designu Grupy. Do 1. lipca 2020 roku, kiedy jego funkcje przejmie Jozef Kabań, będzie pełnił obydwie funkcje. Michael Mauer, który obecnie jednocześnie pełni funkcje Szefa Designu Grupy i głównego stylisty Porsche, od połowy przyszłego roku skoncentruje się na obowiązkach głównego stylisty Porsche.

Jozef Kabań (lat 46), który ma tytuł magistra sztuki, rozpoczął karierę w Volkswagencie w 1993 r. jako stylistą nadwozi. Szybko awansował na lidera zespołu i od 1998 roku jednocześnie pełni funkcję Szefa Designu nadwozi w Bugatti. W 2003 r. przeniósł się do Audi, w którym od 2006 roku również odpowiadał za design nadwozi. W latach 2008-2017 Kabań był odpowiedzialny za design w marce ŠKODA. W 2017 roku został Szefem Designu w BMW, a w 2019 roku był głównym stylistą Rolls-Royce'a.

Klaus Bischoff (lat 57) jest absolwentem szkoły projektowania i pracuje w Volkswagencie od 1989 roku. Karierę rozpoczynał w Wolfsburgu jako stylistą wnętrza. W 1996 r. został mianowany szefem ds. rozwoju designu. Kolejnymi stanowiskami kierowniczymi wyższego szczebla Klause Bischoffa były, między innymi, Szef Designu wnętrza samochodów osobowych, Szef Designu nadwozi i Szef Designu samochodów. W 2006 roku Bischoff objął funkcję Szefa Centrum Designu w Wolfsburgu. Rok później został mianowany głównym stylistą marki Volkswagen.

Michael Mauer (lat 57) studiował design samochodowy i w 1986 roku rozpoczął karierę jako stylistą w Mercedesie, w którym na różnych kierowniczych stanowiskach pracował do 2000 roku. W tym samym roku przeniósł się do Saaba, gdzie objął funkcję Szefa Designu. W 2003 roku awansował na stanowisko Szefa Advanced Design w General Motors Europe. Rok później został głównym stylistą w Porsche AG. Od 2016 roku jest również Szefem Designu Grupy.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl