



9 października 2019

## Elektryczny Volkswagen ID.3 zaprezentowany w Polsce podczas „Impact mobility rEvolution 2019”

- 9 października o godzinie 13:00, podczas „Impact mobility rEvolution 2019” w Katowicach, po raz pierwszy w Polsce zaprezentowano Volkswagena ID.3
- pierwszy model z rodziny ID. otwiera trzeci ważny rozdział w historii Volkswagena, po kultowym Garbusie i bestsellerowym Golfie
- „ID.3 to coś więcej niż tylko nowy model. Między innymi dzięki niemu Volkswagen zamierza sprawić, że samochody elektryczne przestaną być niszowe” – powiedział Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen

Zaledwie miesiąc po światowej premierze ID.3 podczas Salonu Samochodowego we Frankfurcie, Volkswagen zaprezentował w Polsce swój najnowszy, w pełni elektryczny samochód, pierwszy z rodziny modeli ID. skonstruowanych na nowej platformie podłogowej MEB. Volkswagena ID.3 można podziwiać podczas „Impact mobility rEvolution 2019” w Katowicach – największym wydarzeniu w kraju poświęconym pojazdom zeroemisyjnym, samochodom połączonym w sieć oraz nowym modelom biznesowym i finansowym w dziedzinie zakupu aut. Dzień później, 10 października, ID.3 zostanie zaprezentowany szerokiej publiczności podczas Międzynarodowych Targów Floty Ekologicznej „Ekoflota” w Poznaniu.



Premiera Volkswagena ID.3 w Polsce



Debiut ID.3 podczas „Impact mobility rEvolution”

Volkswagen ID.3 rozwiewa wszelkie wątpliwości związane z dostępnością i ograniczonym zasięgiem elektrycznych samochodów. Jego cena w Polsce będzie wynosić mniej niż 130.000 złotych. Model ten będzie można zamówić z jednym z trzech akumulatorów do wyboru – o pojemności 45 kWh, 58 kWh oraz 77 kWh. Zależnie od pojemności akumulatora zasięg Volkswagena ID.3 wynosi od około 330 do 550 km (według WLTP). Prądem o mocy 100 kW akumulator można naładować w ciągu zaledwie 30 minut do poziomu, który zapewnia zasięg 290 km.

*Wraz z przedstawieniem ID.3, rozpoczynamy ofensywę na rynku aut elektrycznych. Dzięki samochodom skonstruowanym na rewolucyjnej platformie MEB będziemy w stanie zaoferować auta, które są – po prostu – lepsze niż te stanowiące dziś o naszej sile – mówił w swoim wystąpieniu Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen.*

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



## Informacja prasowa

ID.3 wyznacza w Volkswagencie początek epoki, w której motoryzacja przestaje być obciążeniem dla klimatu. *Pierwszy model z rodziny ID. to samochód neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla, biorąc pod uwagę nie tylko produkcję, ale i cały łańcuch dostaw* – powiedział Hubert Niedzielski, PR manager marki Volkswagen.

Dzięki zastosowaniu platformy MEB, Volkswagen ID.3 ma bardzo krótkie zwisy nadwozia i duży rozstaw osi, co sprawia, że ma bardzo przestronne wnętrze. Pod względem ilości miejsca i przestronności wnętrza pięciomiejscowy ID.3 wyznacza nowe standardy wśród samochodów kompaktowych. Cyfrowe wskaźniki umożliwiają intuicyjną obsługę samochodu, dzięki czemu każdy kierowca od razu poczuje się w ID.3 jak w domu. Najważniejsze informacje są przekazywane za pomocą wyświetlacza oraz nowego, umieszczonego centralnie dotykowego ekranu o przekątnej 10 cali.

Elektryczny Volkswagen ID.3 już jest produkowany w zakładach w Zwickau, które zapewniają najwyższą jakość i efektywność oraz produkcję zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju.

„Impact mobility rEvolution” to międzynarodowe wydarzenie poświęcone kształtowaniu inteligentnej mobilności. W czasie dwóch dni zaplanowano wystąpienia aż 150 przedstawicieli branży motoryzacyjnej oraz menadżerów firm i polityków. Partnerami przedsięwzięcia są Volkswagen Group Polska oraz Volkswagen Financial Services.

---

### O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---