



8 maja 2019

Volkswagen oferuje możliwość rezerwacji elektrycznego ID.3 w wersji limitowanej

- elektryczny ID.3 z zasięgiem 330-550 km (wg WLTP) będzie kosztował w Niemczech mniej niż 30.000 euro
- w ramach oferty rezerwacyjnej samochód będzie dostępny w bogato wyposażonej wersji specjalnej, której produkcja jest limitowana do 30.000 egzemplarzy
- każdy, kto zarezerwuje samochód już na tym etapie, w standardzie otrzyma ładowarkę Wallbox o mocy 11 kW
- ID.3 z limitowanej serii uzyskuje zasięg 420 km (wg WLTP) i kosztuje w Niemczech poniżej 40.000 euro

Poznań – każdy, kto chce zapewnić sobie pierwszeństwo do zamówienia modelu, który zrewolucjonizuje rynek aut elektrycznych, od teraz ma taką możliwość. Rezerwacja modelu ID.3 w edycji specjalnej jest możliwa za pośrednictwem strony internetowej www.volkswagen.pl/prebooking. Do dokonania rezerwacji jest konieczna wpłata depozytu w wysokości 5.000 zł. Wszyscy, którzy zarezerwują i w późniejszym etapie zamówią elektryczny model ID.3 z serii limitowanej, otrzymają w cenie auta Wallbox o maksymalnej mocy ładowania 11 kW. W Niemczech cena ID.3 z serii limitowanej będzie zaczynać się poniżej 40 tys. euro. Samochód jest wyposażony w akumulator, który zapewnia zasięg do 420 km (WLTP). Cena startowa ID.3 z akumulatorem o mniejszej pojemności i zasięgiem do 330 km (WLTP) będzie zaczynała się w Niemczech poniżej 30 tys. euro (ceny na polskim rynku nie są jeszcze znane).

Osobom, które skorzystają z możliwości zarezerwowania pierwszeństwa w zakupie ID.3¹⁾ z serii limitowanej Volkswagen zapewnia bezpłatne zasilanie auta energią elektryczną do poziomu maksymalnie 2.000 kWh na wszystkich publicznych stacjach ładowania umożliwiających korzystanie z aplikacji Volkswagena WeCharge, a także działających w europejskiej sieci IONITY. Udziałowcem tej sieci jest Volkswagen oferujący tam prąd ze źródeł odnawialnych, jeśli tylko jest to technicznie możliwe. ID.3 jest modelem, którego produkcja i użytkowanie nie naruszają ogólnego bilansu dwutlenku węgla – temu celowi podporządkowano zarówno produkcję podzespołów i akumulatorów, jak również produkcję samego auta. Postawiono np. na konsekwentne wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Emisję CO₂, której w procesie produkcji nie udało się uniknąć, zrekompensowano uczestnictwem w certyfikowanych projektach

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl

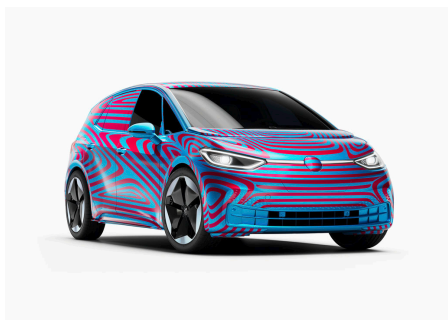


Więcej informacji:

www.vw-press.pl



służących ochronie klimatu. Produkcja ID.3 1ST rozpocznie się zgodnie z planem pod koniec 2019 roku. Pierwsze samochody zostaną dostarczone klientom w połowie 2020 roku.



Volkswagen ID.3 – jeszcze w barwach maskujących, ale już coraz bliżej wersji produkcyjnej

„Rozpoczęcie przedsprzedaży ID.3 w krajach Europy oznacza, że elektromobilność w wydaniu Volkswagena staje się dla klientów marki czymś bardzo konkretnym. Od dzisiaj każdy może mieć takie auto” – powiedział Jürgen Stackmann, Członek Zarządu marki Volkswagen ds. Sprzedaży, Marketingu i Serwisu podczas inauguracyjnej uroczystości

odbywającej się w forum konferencyjnym koncernu Volkswagen w Berlinie. „Po Garbusie i Golfie Volkswagen ID.3 otwiera w historii naszej marki trzeci ważny rozdział o strategicznym znaczeniu. Dzięki ID.3 sprawimy, że auta elektryczne zyskają szeroką popularność. ID.3 spełni to zadanie najpierw w Europie, później inne elektryczne auta z rodziny ID. wejdą do sprzedaży w kolejnych regionach świata”.

Volkswagen ID.3 1ST jest oferowany w czterech kolorach i w trzech wersjach wyposażenia do wyboru, w każdej wersji z obręczami kół o dużej średnicy oraz z bogatym wyposażeniem: ID.3 1ST ma wiele urządzeń z zakresu komfortu, np. system Voice Control oraz system nawigacyjny, ID.3 1ST Plus ma dodatkowo reflektory IQ Light oraz nadwozie lakierowane w dwóch kolorach, z kolei wersja ID.3 1ST Max została wyposażona w duży panoramiczny szklany dach oraz wyświetlacz head-up wykorzystujący technologię rzeczywistości rozszerzonej.

Krótko po wystawie IAA we Frankfurcie we wrześniu bieżącego roku na większości rynków będzie można składać zamówienia na nowy model. Klienci będą mogli zamówić u wybranego przez siebie dealera Volkswagena auto z limitowanej serii już w konkretnej wybranej przez siebie wersji.

Oferta rezerwacyjna modelu ID.3 1ST jest dostępna w 29 krajach Europy. Volkswagen przewiduje średnią sprzedaż ID.3 na poziomie 100.000 egzemplarzy rocznie.

¹⁾ – model studyjny



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
