



18 maja 2020

Nowy Volkswagen na niezwykle korzystnych warunkach – rewolucyjna oferta marki

- Volkswagen bierze na siebie koszt pierwszych 3 rat w wypadku leasingu EasyDrive lub alternatywnie oferuje ubezpieczenie komunikacyjne na 1 rok w wypadku pozostałych leasingów i kredytów za 1 zł (w formie dodatkowego rabatu na samochód)
- Volkswagen postanowił zaoferować w ramach leasingów Easy Drive i Easy Buy ubezpieczenie od utraty pracy
- nowe atrakcyjne finansowanie będzie oferowane w połączeniu z pakietami serwisowymi obowiązującymi przez 4 lata, dostępnymi już od 39 zł
- marka oferuje wysokie rabaty na zakup swoich nowych aut

Volkswagen opracował szeroki wachlarz rozwiązań, znacząco podnoszących atrakcyjność finansową swojej oferty. Zdecydowana większość (około 75%) przedsiębiorców kupujących nowe samochody marki Volkswagen, korzysta z leasingu oferowanego przez Volkswagen Financial Services. Od teraz warunki, na których oferowany jest leasing EasyDrive stają się korzystne, jak nigdy dotąd: Volkswagen przejmuje na siebie płatność trzech pierwszych rat, alternatywnie oferując ubezpieczenie komunikacyjne na 1 rok za 1 zł dla pozostałych leasingów i kredytów.



Nowe Volkswageny jeszcze nigdy nie były dostępne w tak korzystnej ofercie finansowania

W dobie pandemii koronawirusa i związanej z nią niepewności klientów dotyczącej stabilności ich zatrudnienia, Volkswagen postanowił zaoferować w ramach leasingów Easy Drive i Easy Buy ubezpieczenie od utraty pracy, będące integralną częścią obu produktów finansowych. *To niezwykle ważne rozwiązanie. Zależało nam, aby za jego pośrednictwem podkreślić, że rozumiemy obawy naszych klientów i wsłuchujemy się w ich głos. Wierzę, że oferując tego rodzaju ubezpieczenie, zmniejszamy ewentualne obawy*

wiążące się z zakupem wymarzonego samochodu – mówi Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen. Ubezpieczenie obowiązuje przez 12 miesięcy, a maksymalna rata leasingu przy skorzystaniu z ubezpieczenia nie może wynosić więcej, niż 6000 złotych.

Poszczególne samochody Volkswagena z roku modelowego 2020 są teraz dostępne z wysokimi rabatami, wynoszącymi nawet 20 000 zł w przypadku modeli Arteon i Touareg. Dostępne są także samochody z oferty wyprzedazowej, wyprodukowane w minionym roku – Golf siódmej generacji oferowany jest z upustem wysokości 23 000 zł, a w przypadku modelu Arteon, rabat wynosi aż 30 000 złotych. Korzyści przy zakupie nowego Volkswagena jest znacznie więcej, niż tylko rabat. Samochody marki należą do najoszczędniejszych w swoich klasach, a koszty ich eksploatacji są niskie m.in. za sprawią długich okresów między kolejnymi przeglądami technicznymi. Zyskać

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

można zatem sporo nie tylko podczas zakupu auta, ale również podczas kolejnych lat jego użytkowania.

To nie koniec korzyści, które proponuje swoim klientom Volkswagen. Marka znacznie obniża ceny pakietów przeglądów serwisowych, obowiązujących przez okres 4 lat. Będą dostępne już od 39 zł. Pakiet przeglądów umożliwia bezgotówkowe wykonanie przeglądu samochodu w Autoryzowanych Serwisach Volkswagena na terenie całego kraju. Jego posiadanie pozwala uchronić domowy budżet przed wydatkami na przeglądy okresowe w kolejnych latach eksploatacji.

Szczegółowe informacje na temat nowych rozwiązań dostępnych w ramach produktów finansowych (w tym ich parametrów) i posprzedażnych marki Volkswagen, można znaleźć na stronie internetowej: <https://od-reki.volkswagen.pl/oferta/oferta2020?netto=true&page=1>

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
