



26 listopada 2019

Volkswagen wprowadza na rynek ładowarkę do samochodów elektrycznych

- ładowarka ID.Charger w podstawowej wersji kosztuje 1729 złotych
- wallbox zapewnia wygodne i szybkie zasilanie akumulatora prądem o mocy od 7,4 kW do 11 kW w miejscu garażowania pojazdu
- w najbogatszej wersji ładowarka ID.Charger Pro może się łączyć z innymi urządzeniami cyfrowymi i ma wbudowany licznik energii
- sprzedaż rozpocznie się wraz z początkiem 2020 roku

Volkswagen rozwój elektromobilności traktuje kompleksowo, nie skupiając się wyłącznie na rozbudowie portfolio nowych modeli aut. Marka wprowadza na rynek ładowarkę, dzięki której klienci będą mogli wygodnie i szybko zasilić w domu akumulator swojego auta. ID.Charger (tak nazywa się to urządzenie) umożliwia ładowanie akumulatorów prądem o mocy do 11 kW, co oznacza, że proces ten odbywa się prawie pięć razy szybciej niż w wypadku ładowania z domowego gniazda prądu. Volkswagena ID.3 z akumulatorem o pojemności 58 kWh można dzięki temu urządzeniu zasilić do pełna energią w ciągu sześciu godzin. ID.Charger wyróżnia się bardzo dobrym stosunkiem ceny do jakości – w chwili rozpoczęcia sprzedaży jego podstawowa cena wyniesie 1729 złotych.



Ładowarka ID. Charger oferowana przez Volkswagena

Volkswagen zaoferuje wallbox ID.Charger w trzech wersjach, różniących się przede wszystkim zakresem funkcji cyfrowych (ID.Charger, ID.Charger Connect i ID.Charger Pro). Wszystkie trzy wersje będzie można zamówić na początku 2020 roku przez Internet albo u dealerów Volkswagena. Przed zakupem klienci będą mogli wstępnie sprawdzić online, czy w ich domu da się zainstalować ładowarkę. Jeśli klient sobie tego zażyczy, Volkswagen może również podjąć się fachowej

instalacji i rozruchu urządzenia.

ID.Charger

Ładowarka w podstawowej wersji za 1729 złotych umożliwia wygodne ładowanie akumulatora i jest niedroga. Łatwa obsługa, zamontowany na stałe przewód z wtyczką typu 2 oraz możliwość ładowania prądem o mocy 7,4 kW (przełączne jednofazowe) lub 11 kW (przełączne trójfazowe) sprawiają, że zasilanie akumulatora w domu jest bardzo komfortowe. Nowoczesny design urządzenia bardzo dobrze pasuje do nowego ID.3. Poza

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

tym wallbox jest trwały i bezpieczny w użytkowaniu, a jego instalacja prosta i niedroga.

ID.Charger Connect

Inteligentna ładowarka ID.Charger Connect została wyposażona w funkcje cyfrowe. Można ją połączyć z domową siecią i ze smartfonem za pośrednictwem bezprzewodowej sieci WiFi. Opcją dodatkową jest też połączenie za pośrednictwem transmisji danych (z prędkością LTE). Dzięki temu użytkownik może zachować stałą kontrolę nad urządzeniem i nad procesem ładowania oraz korzystać z praktycznych funkcji, jak sterowanie przy pomocy aplikacji, zdalna diagnostyka urządzenia, kontrola dostępu przy pomocy karty do ładowania oraz regularna aktualizacja oprogramowania. Cena ładowarki ID.Charger Connect w chwili wprowadzenia na rynek wyniesie 2599 złotych.

ID. Charger Pro

ID.Charger Pro jest topową wersją urządzenia i oprócz funkcji cyfrowych oraz seryjnego modułu LTE ma też wbudowany licznik energii rejestrujący jej zużycie z dokładnością do jednej kilowatogodziny. Dzięki temu można jeszcze lepiej kontrolować pobór energii i w prosty sposób rozliczać rachunki np. za ładowanie akumulatora w służbowym samochodzie. ID.Charger Pro wejdzie do sprzedaży z ceną od 3669 złotych. Koszt transmisji danych LTE przez cały czas użytkowania wallboxa został zawarty w jego cenie.

Pełna oferta wallboxów oferowanych przez markę Volkswagen, wraz z kompleksowymi informacjami dotyczącymi instalacji urządzeń znajdują się na dedykowanej stronie internetowej – jej uruchomienie planowane jest na początek 2020 roku.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
