



8 kwietnia 2020

„Elektrycznie Tematyczni” – Volkswagen przedstawia podcast o elektromobilności, napędzany twardymi danymi

- Volkswagen, przy współpracy z InsightOut Lab przedstawia nowy projekt – podcast, poświęcony szeroko pojętej tematyce elektromobilności
- słuchacze podcastu będą mogli zaznajomić się z opinią wiodących ekspertów z branży motoryzacyjnej i energetycznej
- wiele z przedstawianych w ramach podcastu treści pojawi się także w postaci artykułów na blogu „Elektromobilność”, w serwisie InsightOutLab.com

Marka Volkswagen, we współpracy z projektem InsightOut Lab, uruchamia podcast „Elektrycznie Tematyczni” wprowadzający w świat elektromobilności i obalający związane z nią mity. Podcast jest oparty na wynikach badań prowadzonych przez InsightOut Lab we współpracy z marką Volkswagen, dostępnych publicznie danych oraz na opiniach ekspertów z branży motoryzacyjnej i energetycznej.



Podcast będzie dostępny na największych platformach podcastowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts i Lecton (Audioteka)

motoryzacji dotąd się nie interesowali, jak i dla tych, którzy fascynują się tą tematyką. Będziemy odnosić się m.in. do kwestii dotyczących ładowania, zasięgu czy cen aut elektrycznych oraz nowych technologii, bezpieczeństwa, ekologii i wielu innych aspektów. Podcast to jednak tylko część naszego przedsięwzięcia – znaczącą rolę odgrywać będą wyniki badań, pozwalające na przedstawianie tematyki elektromobilności przez lokalny pryzmat, w odniesieniu do opinii polskich respondentów” – mówi Hubert Niedzielski, kierownik ds. PR marki Volkswagen.

Podcast pozwoli na merytoryczne ustosunkowanie się do obiegu panujących, nierzadko sceptycznych opinii na temat elektromobilności za pomocą twardych danych, pozyskanych z dostępnych publicznie źródeł oraz z wyników badań InsightOut

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Lab, prowadzonych we współpracy z marką Volkswagen. Słuchacze podcastu będą mogli także zaznajomić się z opinią wiodących ekspertów z branży motoryzacyjnej i energetycznej. Podcast „Elektrycznie Tematyczni” będzie przedstawiał sposób myślenia zarówno licznej grupy osób, które nie miały jeszcze okazji osobiście prowadzić auta elektrycznego, jak i opinie kierowców, którzy mają już własne doświadczenie w prowadzeniu „elektryków” czy aut hybrydowych, m.in. posiadaczy lub użytkowników takich aut.

Prowadzącymi podcast są Katarzyna Frendl, dziennikarka i założycielka kobiecego portalu motoryzacyjnego Motocaina.pl, oraz Paweł Pilarczyk, dziennikarz technologiczny, właściciel i redaktor naczelny ITbiznes.pl.

Pierwszy odcinek podcastu jest już dostępny na stronie InsightOutLab.com/ElektrycznieTematyczni, znajdzie się także na największych platformach podcastowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts i Lecton (Audioteka). Wiele treści przedstawianych w ramach odcinków podcastu, pojawi się także w postaci artykułów na blogu „Elektromobilność”, w serwisie InsightOutLab.com.

„InsightOut Lab to projekt autorski właścicieli agencji OneMulti, który ma na celu budowanie wartości dla mediów, influencerów i szeroko pojętej opinii publicznej. Będzie pomagać w szybszym i lepszym rozumieniu nowych procesów, które zachodzą w naszym życiu. W ramach InsightOut Lab badamy insighty, określamy ich wagę, przeprowadzamy analizy i opracowujemy raporty, na bazie których proponujemy naszym klientom projekty wspierające realizację działań przyspieszających zmianę” – mówi Mariusz Pleban, CEO OneMulti.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
