



Volkswagen Samochody Użytkowe partnerem przewodnika „Europa na czterech kółkach” wydawnictwa Pascal

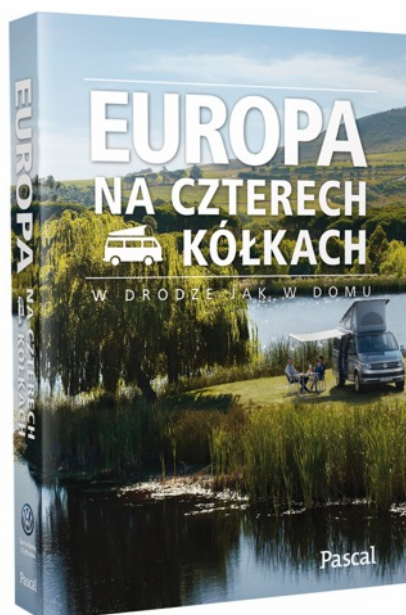
- przewodnik „Europa na czterech kółkach” proponuje 24 trasy samochodowe po Europie z adresami wybranych kempingów
- to już druga pozycja wydawnictwa Pascal, po znakomicie przyjętym przez czytelników przewodniku „Polska na weekend”, której partnerem jest marka Volkswagen Samochody Użytkowe
- oprócz informacji turystycznych w przewodniku „Europa na czterech kółkach” znajduje się wiele praktycznych porad na temat przygotowania się do wyprawy kamperem

„W ubiegłym roku marka Volkswagen Samochody Użytkowe była mecenasem wydania „Polski na weekend” – od dwudziestu lat ulubionego przewodnika Polaków. Na targach książki głównym elementem stoiska wydawnictwa Pascal był wtedy Volkswagen California, doskonały samochód, o którym marzą wszyscy miłośnicy turystyki kempingowej. To właśnie ich głos zdecydował, że postanowiliśmy iść za ciosem i wydać „Europę na czterech kółkach” – mówi prezes wydawnictwa Pascal, Agnieszka Hetnał. Tym razem model Volkswagen California pojawił się na okładce najnowszego przewodnika jako symbol podróży i hasła w drodze jak w domu.

„Mamy ogromny sentyment do Volkswagena i jego kamperów. Westfalią podróżowała kiedyś część naszych autorów, zbierając materiały do przewodników. To były niesamowite wyprawy” – wspomina Agnieszka Hetnał. W przewodniku „Europa na czterech kółkach” są opisane 24 trasy samochodowe po Europie, które wiodą do fiordów Norwegii i na słoneczne wybrzeże Adriatyku, prowadzą przez

Niemcy, Hiszpanię i Francję oraz na południe – do Chorwacji i Grecji. Dokładny przebieg proponowanych tras prezentują szczegółowe mapy, na których zaznaczono najważniejsze zabytki, ciekawe miejsca, parki narodowe i krajobrazowe. Uzupełnieniem opisu tras są adresy kempingów.

Miłośnicy podróży pełnych wolności będą mogli dowolnie modyfikować opisane w przewodniku trasy dostosowując je do swoich zainteresowań i tempa zwiedzania. To właśnie kwintesencja podróży na czterech kółkach, szczególnie takim modelem jak Volkswagen California, który został okrzyknięty mianem



Kontakt:

Magda Piekarczyk

Kierownik komunikacji
Marketingowej i PR
Volkswagen Samochody Użytkowe

Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
ul. Krańcowa 44
61-037 Poznań

Tel: +48 690 406 386
magda.piekarczyk@volkswagen.pl

Więcej informacji
www.vw-press.pl

kultowego. Od debiutu w 1988 roku California od razu zyskała status najlepszego pojazdu rekreacyjnego na świecie. Na przestrzeni trzech dekad doczekała się sprzedaży na poziomie ponad 160.000 egzemplarzy.

O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

Marka Volkswagen Samochody Użytkowe od ponad 70 lat dostarcza na rynek lekkie samochody dostawcze charakteryzujące się niezawodnością, innowacyjnością i najwyższą jakością. Od samego początku marka produkuje samochody, które sprawdzają się zarówno w pracy jak i w trakcie realizowania pasji. W ofercie znajdują się takie modele jak: Crafter, Caddy, Amarok, Transporter, Caravelle, Multivan, California i Grand California. Niezwykle wytrzymałe, praktyczne, oferujące wyjątkowo dużą liczbę wariantów specjalistycznych zabudów, sprawdzają się niemal w każdej branży i są niezawodnym towarzyszem podczas czasy wolnego. Ponadto w ofercie marki już w tym roku pojawią się 3 nowe modele elektryczne: Crafter, Caddy i Transporter. Większość modeli powstaje w Polsce, w nowoczesnych fabrykach w Poznaniu oraz Białymostku k. Wrześni.