



20 kwietnia 2020

Volkswagen zaangażował się w pomoc inicjatywom wspierającym walkę ze skutkami pandemii

- Volkswagen i dealerzy marki przekazali samochody, aby wesprzeć szereg inicjatyw w walce ze skutkami pandemii koronawirusa
- „To nie auta są tutaj głównymi bohaterami, a ich kierowcy, wolontariusze” – zaznacza Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen.

W obliczu obecnej, niezwykle trudnej sytuacji, Volkswagen przekazał samochody organizatorom inicjatyw, które wspierają osoby znajdujące się obecnie w szczególnie trudnym położeniu (mowa o warszawskich akcjach „Paczka Dobra” i #PosiłekDlaSeniora oraz poznańskiej usłudze „Zakupy dla seniorów”). Także autoryzowani dealerzy marki przekazują swoje pojazdy, aby usprawnić działania wolontariuszy, pomagających w ramach licznych innych akcji.



Passaty gotowe do pomagania

Marka Volkswagen użyczyła swoje dwa auta na potrzeby Fundacji Szkoła na Widelcu, wspierającej rodziny i seniorów oraz dzieci (wiele dzieci w Polsce jedyny ciepły posiłek w ciągu dnia spożywało dotąd w szkole). Do rodzin, które mają problem z dostępem do żywności, pracownicy Fundacji dostarczają „Paczki Dobra”. Znajdują się w nich nie tylko kolorowe warzywa i produkty potrzebne do przygotowania prostych i zdrowych

obiadów, ale również przepisy potrzebne do ich przygotowania.

Celem drugiej z akcji wspartych przez markę Volkswagen, #PosiłekDlaSeniora, jest dostarczenie osobom starszym zestawu czterech posiłków – śniadania, zupy, obiadu oraz podwieczorku. Akcja jest prowadzona na terenie Warszawy, ale jest plan, aby rozszerzyć ją na kolejne miasta. #PosiłekDlaSeniora jest szansą na pomoc nie tylko osobom starszym, ale też pracownikom gastronomii, którzy w obecnej sytuacji zostali bez szansy na pracę. Angażując się w tę akcję, Volkswagen pomaga więc podwójnie. Do dyspozycji wolontariuszy przekazane zostały trzy samochody.

Usługa „Zakupy dla seniora” to wsparcie dla osób starszych i z niepełnosprawnościami mieszkających w Poznaniu. Pomoc obejmuje zakup leków, żywności oraz środków czystości. W ramach wsparcia inicjatywy, Volkswagen przekazał wolontariuszom model Passat Variant, ułatwiający rozwożenie dostaw do seniorów.

We wsparcie oddolnych inicjatyw jak i wielopłaszczyznową pomoc zaangażowali się także autoryzowani dealerzy marki. Dealerzy Krotoski Warszawa i Krotoski Nadarzyn wsparli Fundację Wolne Miejsce, która z wykorzystaniem samochodów Volkswagena przewoziła świąteczne posiłki do samotnych i starszych osób. Poznański dealer Volkswagena Porsche Inter Auto udostępniając jeden z samochodów umożliwił także

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

transport środków dezynfekcyjnych oraz artykułów spożywczych do szpitali w Szczecinie.

W obliczu obecnej, niezwykle trudnej sytuacji, zdecydowaliśmy się przekazać samochody organizatorom inicjatyw, które wspierają osoby znajdujące się obecnie w trudnym położeniu. Dzięki naszym samochodom przedstawiciele oddolnych akcji łatwiej wykonają swoją pracę – to jednak nie auta są tutaj głównymi bohaterami, a ich kierowcy, wolontariusze. To osoby, które są zdeterminowane, żeby nieść pomoc i to one zasługują na najwyższe wyrazy uznania. Bardzo dziękuję za zaangażowanie w podobne projekty naszym dealerom, potwierdzającym, że są gotowi do niesienia bezinteresownej pomocy. Chęć zaangażowania się w podobne projekty wykazują kolejni dealerzy, więc należy spodziewać się, że auta marki Volkswagen będą pomagać w nowych przedsięwzięciach – mówi Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen w Polsce.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
