

Informacja prasowa

NR. 136/2019

W 2019 roku dilerzy Das WeltAuto sprzedali już 20 tysięcy używanych, sprawdzonych samochodów

- jubileuszowy, 20-tysięczny samochód to Volkswagen Polo z 2016 roku
- nowa właścicielka otrzymała nie tylko certyfikat Das WeltAuto i roczną gwarancję, ale również Pakiet Przeglądów na 24 miesiące lub 40 tysięcy kilometrów
- „Coraz więcej osób decyduje się na nasze sprawdzone samochody” – mówi Mieszko Hałas, odpowiedzialny w Volkswagen Group Polska za m.in. samochody używane

Poznań, 4. grudnia 2019 – 20-tysięczne auto w programie Das WeltAuto sprzedano w listopadzie w nowym punkcie samochodów używanych Rzepecki-Mroczkowski przy ulicy Sanockiej 92 w Poznaniu. „Zakup samochodu tutaj polecił mi brat, który był już klientem Das WeltAuto” – powiedziała pani Karolina, nowa właścicielka Volkswagena Polo z 2016 r. z certyfikatem Das WeltAuto. „Najważniejsza była dla mnie pewna historia auta i świadomość, że kupuję bezpiecznie” – podsumowała. Bezpieczny zakup nie oznaczał wyższych wydatków – jak zapewnia pan Mateusz, mąż właścicielki, auto miało konkurencyjną cenę. Auto zostało sprzedane i przekazane 15 listopada, a Pani Karolina wraz z mężem prosto z poznańskiego salonu pojechali do Gdańska, więc ich auto chrzest bojowy ma już za sobą.



20-tysięczny samochód sprzedany w tym roku przez Das WeltAuto to Volkswagen Polo z 2016 roku

Certyfikat Das WeltAuto i roczna gwarancja to nie wszystko, co otrzymała właścicielka samochodu. Jako szczególna klientka dostała też od Das WeltAuto Pakiet Przeglądów Volkswagen na 24 miesiące lub 40 tysięcy km oraz voucher do wykorzystania na serwis lub akcesoria. „Cieszymy się, że coraz więcej osób decyduje się na nasze sprawdzone samochody” – podkreśla Mieszko Hałas, odpowiedzialny za samochody używane i remarketing w Volkswagen Group Polska. „Tym bardziej cieszy nas fakt, że są one wybierane z polecenia przez bliskich lub znajomych. Rekomendacja zadowolonych klientów jest dla nas najlepszą nagrodą” – dodaje.

Wzrost zaufania do samochodów oferowanych w salonach Das WeltAuto jest wyraźnie zauważalny. Sprzedaż, w porównaniu z ubiegłym rokiem, wzrosła o aż 20%. W tym roku 20-tysięczny samochód wyjechał z sieci Das WeltAuto o ponad miesiąc wcześniej niż w roku ubiegłym.

Volkswagen Polo znajduje się w pierwszej dziesiątce najczęściej wybieranych aut w Das WeltAuto. Od początku roku do końca października sprzedano prawie 500 egzemplarzy tego modelu.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Das WeltAuto.

Das WeltAuto to wielomarkowy program odkupu i sprzedaży osobowych samochodów używanych, działający przy salonach dealerskich marek: Volkswagen, SEAT, Škoda oraz Volkswagen Samochody Dostawcze. Główną ideą programu jest sprzedaż najlepszych, pewnych aut używanych, których historia, rok produkcji, przebieg i stan techniczny zostały szczegółowo sprawdzone i zweryfikowane.

Das WeltAuto to również idealne rozwiązanie dla osób, które planują sprzedaż swojego samochodu. Darmowa wycena, korzystne oferty odkupu oraz możliwość zostawienia auta w rozliczeniu to doskonałe opcje dla tych, którzy przekonali się, jak żmudne i męczące bywają samodzielne próby sprzedaży samochodu.

Więcej informacji o programie na www.dasweltauto.pl, a pełna oferta samochodów dostępna jest na www.uzywaneprostoosalonu.pl.



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta.

W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
