



8 maja 2020

Nowym Dyrektorem ds. Rozwoju Sieci Dealerskiej marki Volkswagen zostanie Tomasz Piasny

- przez ostatnie 7 lat Tomasz Piasny pełnił funkcję Dyrektora ds. Rozwoju Sieci Dealerskiej marki Skoda
- z czeską marką pracował od 2004 roku w działach PR-u i marketingu, ostatnio odpowiadając za rozwój sieci dealerskiej
- doświadczenie zdobył zarówno na polskim rynku, jak i podczas pracy dla Skoda UK, Skoda Ukraina oraz w centrali Skody w Czechach

„16 lat temu zacząłem z marką Skoda podróż, która teraz dobiega końca. Podróż, która nauczyła mnie jak współpracować z mediami i komunikować się z klientami oraz jak motywować i inspirować importerów marki Skoda w innych krajach. Przez ostatnie 7 lat pracowałem z dealerami w Polsce. Bardzo się cieszę, że moją motoryzacyjną przygodę będę kontynuował z Volkswagenem. Jestem gotowy, aby wesprzeć zespół w realizacji zaplanowanych celów i współtworzyć wejście Volkswagena w erę elektromobilności” – mówi Tomasz Piasny, nowy Dyrektor ds. Rozwoju sieci dealerskiej marki Volkswagen.



Tomasz Piasny – nowy Dyrektor ds. Rozwoju Sieci Dealerskiej marki Volkswagen

Dyrektor marki Volkswagen.

Z marką Skoda Tomasz Piasny był związany od 2004 roku. W tym czasie pracował w działach PR i marketingu oraz był odpowiedzialny za rozwój sieci dealerskiej. Stanowisko Dyrektora ds. Rozwoju Sieci Dealerskiej marki Skoda pełnił przez ostatnie 7 lat.

„Jestem przekonany, że ogromna kreatywność i doświadczenie Tomasza Piasnego – zdobyte podczas pracy zarówno w Polsce, jak i w Wielkiej Brytanii, na Ukrainie, a także w Czechach – pozwolą nam zrealizować ambitne cele oraz wyzwania, które w najbliższych latach stoją przed Volkswagenem.” – powiedział Łukasz Zadworny,

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
