

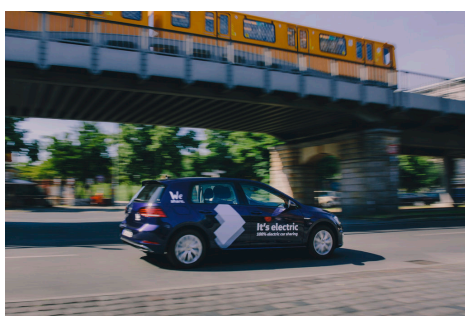


28 czerwca 2019

Volkswagen uruchamia w Berlinie usługę carsharingu samochodów elektrycznych

- Volkswagen wkracza na rosnący rynek carsharingu
- Christian Senger, Prezes Zarządu Marki Volkswagen ds. Digital Car & Services: „Usługa WeShare jest ściśle dopasowana do potrzeb użytkowników: łatwo z niej korzystać, udostępniane są samochody elektryczne zasilane energią ze źródeł odnawialnych”.

Volkswagen wchodzi na dynamicznie rosnący rynek carsharingu. W Berlinie uruchomiono program WeShare, w ramach którego samochody są oferowane do wynajmu na minuty. W jego ramach marka Volkswagen udostępnia tylko elektryczne samochody – 1.500 e-Golfów, zasilanych wyłącznie energią ze źródeł odnawialnych. Na początku przyszłego roku dołączy do nich 500 Volkswagenów e-up!, a w połowie 2020 roku – po wprowadzeniu do sprzedaży – także pierwsze w pełni elektryczne modele ID.3. WeShare działa według zasady „Free-Floating”, a więc nie tworzy stałych punktów wynajmu samochodów lecz działa poprzez aplikację. W 2020 roku Volkswagen zamierza uruchomić tę usługę w Pradze, a później także w Hamburgu.



Volkswagen uruchomił w Berlinie usługę WeShare – flota aut składa się z 1.500 elektrycznych e-Golfów

„Usługa WeShare jest ściśle dopasowana do potrzeb użytkowników: łatwo z niej korzystać, udostępniane są tylko samochody elektryczne zasilane energią ze źródeł odnawialnych” – powiedział Christian Senger, Prezes Zarządu Marki Volkswagen ds. „Digital Car & Services”. „Tak szeroka oferta wyróżnia nas na tle konkurentów i pozwala zająć doskonałą pozycję na rosnącym rynku carsharingu”.

Usługa WeShare będzie początkowo dostępna na obszarze 150 km² – od centrum Berlina poza obszar działania szybkiej kolei miejskiej – a następnie będzie się zwiększać w miarę, jak rosnąć będzie liczba samochodów. W pierwszej fazie działania WeShare klienci mogą korzystać z atrakcyjnej

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



taryfy w wysokości 19 eurocentów za minutę, nie będzie też pobierana jednorazowa opłata rejestracyjna. Od września taryfa w trzech dostępnych kategoriach wyniesie średnio 29 eurocentów za minutę.

Korzystanie z WeShare jest bardzo proste. Trzeba jedynie posiadać smartfona i kartę kredytową, ukończyć 21 lat, mieć ważne prawo jazdy od co najmniej roku i być zameldowanym w Niemczech.

Pojazdy udostępniane w ramach WeShare będą zasilane energią elektryczną na publicznych stacjach ładowania znajdujących się w Berlinie, w tym w nowo powstających 70 punktach przy sklepach sieci Lidl i Kaufland. W ramach prowadzonej ofensywy w dziedzinie aut elektrycznych Volkswagen podjął niedawno partnerską współpracę z firmami należącymi do grupy Schwarz. Współpraca ta ma służyć zaopatrzeniu floty aut Volkswagena w energię elektryczną oraz rozbudowie publicznie dostępnej sieci punktów ładowania.

Pojazdy udostępniane w ramach WeShare będą początkowo zasilane w energię przez pracowników serwisowych WeShare. Później stworzony zostanie system zachęcający użytkowników do samodzielnego ładowania akumulatorów tych aut.

Wprowadzając WeShare – atrakcyjny system korzystania samochodów na minuty – Volkswagen rozszerza ekosystem „Volkswagen We”, który skupia wszelkiego rodzaju cyfrowe usługi skierowane do użytkowników prywatnych samochodów i nie tylko.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
