

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

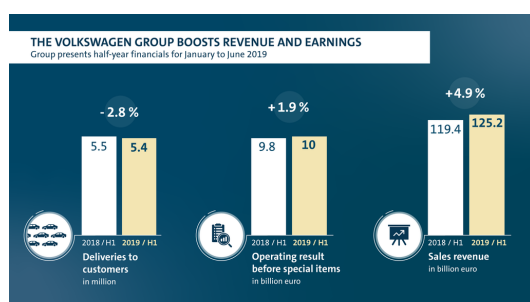
Koncern Volkswagen zwiększa przychody ze sprzedaży i zysk w pierwszym półroczu 2019 roku

- w pierwszym półroczu dostawy nowych samochodów koncernu Volkswagen wyniosły 5,4 miliona egzemplarzy (w 2018 r.: 5,5 miliona sztuk, -2,8 procent). Grupa zwiększyła udziały w kurczącym się rynku aut osobowych
- przychody ze sprzedaży wzrosły o 4,9 procent do 125,2 (w 2018 r.: 119,4) miliardów euro
- zysk operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi wzrósł o 1,9 procent do 10 miliardów Euro (2018: 9,8) – dzięki poprawie miksu i pozycjonowania cenowego
- zysk operacyjny zwiększył się o 10,3 procent do 9,0 miliardów euro (w 2018 r.: 8,2) – zdarzenia szczególne związane ze sprawą diesli: -1,0 miliard euro (w 2018 r.: -1,6)
- wynik finansowy przed opodatkowaniem wzrósł o 6,5 procent do 9,6 miliardów euro (w 2018 r.: 9,0)
- przepływ gotówki netto w dziale samochodów wzrósł o 2,2 miliarda Euro, do 5,6 miliarda Euro
- płynność netto w dziale samochodów wyniosła 15,9 miliardów euro – negatywny wpływ na płynność finansową netto związany z IFRS16, nowym standardem rachunkowości dla umów leasingowych, w wysokości 5,1 miliardów euro
- koncern Volkswagen potwierdza cele finansowe na 2019 rok przed zdarzeniami nadzwyczajnymi

29 lipca 2019 r. – Koncern Volkswagen potwierdza cele finansowe (przed zdarzeniami specjalnymi) wyznaczone na cały 2019 rok. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy bieżącego roku rozrachunkowego przychody ze sprzedaży koncernu Volkswagen w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku zwiększyły się o 4,9 procent do 125,2 (w 2018 roku: 119,4) miliardów euro. Mimo zmniejszenia wolumenu uzyskano wzrost przychodu ze sprzedaży – przede wszystkim dzięki polepszeniu miksu i polityce cenowej w dziale samochodów osobowych oraz dzięki dobrej sytuacji w dziale usług finansowych oraz w firmie TRATON. Wynik operacyjny przed zdarzeniami nadzwyczajnymi wzrósł o 1,9 procent do 10,0 (w 2018 roku: 9,8) miliardów euro, a operacyjny zwrot ze sprzedaży przed zdarzeniami nadzwyczajnymi wyniósł 8,0 (w 2018 roku: 8,2) procent. Polepszenie miksu sprzedażowego i polityki cenowej oraz mniejsze – w porównaniu z poprzednim rokiem – obciążenia z powodu zdarzeń nadzwyczajnych zrekomensowały z nawiązką obciążenia spowodowane przez wyższe koszty stałe, niekorzystną sytuację walutową i mniejszą sprzedaż samochodów. Zwrot operacyjny ze sprzedaży wzrósł do 7,2 procent (w 2018 roku: 6,8). Wyniki chińskich spółek na kurczącym się rynku uległy tylko nieznacznemu zmniejszeniu. Wynik brutto zwiększył

Strona 2

się o 6,5 procent do 9,6 miliardów euro (w 2018 roku: 9,0). Płynność finansowa netto w dziale samochodów wyniosła 15,9 miliardów euro. Frank Witter, Członek Zarządu Volkswagen AG ds. Finansów, powiedział: „W pierwszym półroczu koncern Volkswagen dawał sobie doskonale radę na słabnącym światowym rynku. Przychód ze sprzedaży i zysk w ciągu pierwszych sześciu miesięcy są zadowalające. Podtrzymujemy nasze całoroczne prognozy dla koncernu Volkswagen”.



W pierwszym półroczu 2019 roku koncern Volkswagen zwiększa przychód ze sprzedaży i zysk

Marki i obszary działalności

Przychody ze sprzedaży marki **Volkswagen Samochody Osobowe** w ciągu sześciu miesięcy 2019 roku wzrosły o 3,4 procent do 44,1 miliarda euro. Zysk operacyjny przed zdarzeniami nadzwyczajnymi zwiększył się do 2,3 miliarda euro (w 2018 roku: 2,1). Poprawa miksu sprzedaży oraz polityki cenowej, a także dobra sytuacja pod względem kosztów z zapasem zrównoważyły mniejszą sprzedaż i niekorzystną sytuację walutową. W związku ze sprawą silników Diesla w omawianym okresie wzrosły obciążenia o 0,4 miliarda euro.

Nowa polityka w odniesieniu do wielomarkowych firm spowodowała, że przychody ze sprzedaży w wypadku marki **Audi** zmniejszyły się do 28,8 (w 2018 roku: 31,2) miliardów euro. Zysk operacyjny na poziomie 2,3 miliarda euro był mniejszy niż w zeszłym roku (w 2018 roku: 2,8). Obciążenia były spowodowane wprowadzaniem nowych modeli i wycofywaniem poprzednich, mniejszą sprzedażą wynikającą z wprowadzania procedury WLTP, zwiększeniem inwestycji w nowe produkty i technologie, wzrostem kosztów oraz sytuacją na rynku walut. Pozytywny efekt miały oferta produktowa i koszty produkcji.

W porównaniu z poprzednim rokiem **SKODA** zwiększyła przychody ze sprzedaży o 10,8 procent do 10,2 miliardów euro. Wzrost był wynikiem przede wszystkim przejęcia odpowiedzialności za rynek indyjski. Zysk operacyjny zwiększył się o 3 miliony euro do 824 milionów euro. Negatywne wpływy wynikające z kursów walut i wzrostu kosztów zrekomensowano większą sprzedażą i odpowiednią polityką cenową.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

W wypadku marki **SEAT** przychody ze sprzedaży wyniosły 6,3 miliarda euro, czyli były o 8,3 procent lepsze od dobrego wyniku osiągniętego w tym samym okresie poprzedniego roku. Zysk operacyjny zwiększył się – dzięki większej sprzedaży i dobrej ofercie – o 1,9 procent do 216 milionów euro i z nadadkiem zrównoważył obciążenia wynikające ze zwiększenia kosztów.

Marka **Bentley** zwiększyła przychody ze sprzedaży do 835 milionów euro (w 2018 roku: 757). Zysk operacyjny zwiększył się natomiast do 57 (w 2018 roku: -80) milionów euro. Oprócz większej sprzedaży pozytywny wpływ na tę sytuację miały oszczędności w zakresie kosztów podjęte w ramach bieżącego programu poprawy efektywności, atrakcyjna oferta i sytuacja walutowa.

Porsche Automotive zwiększyło przychody ze sprzedaży do 12,2 miliarda euro (w 2018 roku: 11,2). Zysk operacyjny przed zdarzeniami nadzwyczajnymi wzrósł – głównie dzięki zwiększeniu sprzedaży – o 2,5 procent do 2,1 miliarda euro. Pozytywny wpływ miała ponadto sytuacja w dziedzinie kosztów, negatywny zaś – sytuacja w zakresie kursów walut. W związku ze sprawą diesla w omawianym okresie obciążenia wzrosły o 0,5 miliarda euro.

Volkswagen Samochody Użytkowe zwiększył przychody ze sprzedaży o 2,6 procent do 6,5 miliarda euro. Mimo zwiększenia sprzedaży, zmniejszenia kosztów i poprawy w zakresie marż wynik operacyjny marki zmniejszył się o 10,8 procent do 506 milionów euro. Było to spowodowane przede wszystkim większymi kosztami stałymi i nakładami na rozwój, a także gorszą sytuacją pod względem oferty produktów.

Scania Vehicles and Services zwiększyła przychody ze sprzedaży do 7,1 miliarda euro (w 2018 roku: 6,3). Zysk operacyjny wzrósł do poziomu 828 (w 2018 roku: 618) milionów euro. Wynika to głównie ze zwiększonego zbytu aut, lepszej sytuacji w dziedzinie sprzedaży oryginalnych części zamiennych, usług finansowych i kursów walut, a także jest wynikiem dobrej oferty marki. Negatywny wpływ miała natomiast sytuacja w dziedzinie kosztów.

MAN Samochody Użytkowe zwiększył przychody ze sprzedaży do 6,3 miliarda euro (w 2018 roku: 5,8). Zysk operacyjny zmniejszył się do 248 (w 2018 roku: 258) milionów euro. Poprawie sytuacji w dziedzinie sprzedaży i marż towarzyszyły inwestycje w rozwój aut ciężarowych i autobusów nowej generacji, wzrost kosztów oraz negatywna sytuacja walutowa.

Power Engineering osiągnął przychody ze sprzedaży w wysokości 1,9 miliarda euro (w 2018 roku: 1,6). Wynik operacyjny zmniejszył się do 42 (w 2018 roku: 68) milionów euro.

Volkswagen Financial Services zwiększył przychód ze sprzedaży do 18,0 miliardów euro (w 2018 roku: 16,7); wynik operacyjny w wysokości 1,3 miliarda euro był nieco wyższy niż w zeszłym roku.

Strona 4

Płynność finansowa netto w dziale samochodów wynosi 15,9 miliarda euro.

Ujęcie zobowiązań leasingowych jako zobowiązań finansowych – wynikające z obowiązującego od stycznia standardu IFRS 16 – zwiększyło poziom kredytów w dziale samochodowym koncernu na koniec drugiego kwartału 2019 r. do 5,1 miliarda euro. Z tego powodu płynność finansowa netto w dziale samochodowym koncernu wynosiła na koniec czerwca 2019 roku 15,9 miliardów euro i była znacznie niższa od wartości z 31 grudnia 2018 roku wynoszącej 19,4 miliarda euro. Przepływ netto środków pieniężnych w dziale samochodowym koncernu wyniósł 5,6 miliarda euro i był o 2,2 miliarda euro wyższy niż rok wcześniej.

Perspektywy

Koncern nadal stoi na stanowisku, że w 2019 roku dostawy do klientów marek należących do Grupy, mimo utrzymującej się trudnej sytuacji na rynku, nieco się zwiększą w porównaniu z dostawami w poprzednim roku. Szczególnym wyzwaniem jest przede wszystkim sytuacja w zakresie ekonomii, rosnąca walka konkurencyjna, niepewne kursy walut oraz zaostrenie przepisów homologacyjnych. Nadal oczekuje się, że przychody koncernu Volkswagen ze sprzedaży oraz w obszarach samochodów osobowych i użytkowych będą do 5 procent wyższe od ubiegłorocznych. Pod względem zysku operacyjnego koncernu przed zdarzeniami nadzwyczajnymi oraz w obszarze samochodów osobowych, w 2019 roku należy się spodziewać operacyjnego zysku ze sprzedaży na poziomie od 6,5 do 7,5 procent.

Przewidywana wartość operacyjnego zysku ze sprzedaży w dziale samochodów użytkowych wyniesie od 6,0 do 7,0 procent. W dziale Power Engineering, przy lekkim wzroście przychodów ze sprzedaży, należy liczyć się z zauważalnie wyższą stratą operacyjną w porównaniu z zeszłym rokiem. Dla Financial Services, przy niewielkim wzroście przychodów ze sprzedaży, spodziewany jest zysk operacyjny na ubiegłorocznym poziomie. Łącznie ze zdarzeniami nadzwyczajnymi w odniesieniu do całego koncernu i do obszaru samochodów osobowych należy się spodziewać operacyjnego zwrotu ze sprzedaży na poziomie dolnej granicy widełek.

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon: +48 690 406 401

E-Mail: tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-press.pl



You Tube



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 5

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
