



11 lutego 2020 r.

Volkswagen Samochody Dostawcze dostarczy 420 e-Crafterów francuskiej firmie Chronopost specjalizującej się w logistyce miejskiej

- **To największe jak dotąd pojedyncze zamówienie na e-Craftery z zakładów Volkswagen Samochody Dostawcze**
- **Chronopost wybiera samochody zeroemisyjne**



Hanower, 11 lutego 2020 r. Volkswagen Samochody Dostawcze przez kolejne dwa lata realizować będzie zamówienie 420 e-Crafterów dla francuskiej firmy specjalizującej się w logistyce miejskiej – Chronopost. W pełni elektryczny e-Crafter został wybrany przez tę

spółkę-córkę Grupy Le Poste po przeprowadzeniu testów. Martin Piechowski, prezes spółki Chronopost i Heinz-Jürgen Löw, członek zarządu Volkswagen Samochody Dostawcze odpowiedzialny za sprzedaż i marketing, podpisali dziś w Hanowerze umowę kupna samochodów.

Heinz-Jürgen Löw podkreślił znaczenie tego zamówienia dla marki Volkswagen Samochody Dostawcze: „To największe w naszej historii pojedyncze zamówienie e-Crafterów przez klienta flotowego. To również kolejny krok w kierunku zrównoważonych rozwiązań transportowych w centrach miast. Chcielibyśmy podziękować firmie Chronopost za zaufanie, którym obdarzyła nasze samochody. Z ich pomocą Chronopost realizować będzie dostawy ostatniej mili wprost do klientów.” e-Crafter jest kluczem do tego, by wymiana floty transportowej na pojazdy zeroemisyjne stała się czymś więcej, niż tylko utopijną wizją. Heinz-Jürgen Löw dodał również, że e-Crafter będzie miał teraz szansę sprawdzić się na wielką skalę na trudnym polu logistyki miejskiej.

Chronopost od wielu lat angażuje się w czystą logistykę miejską. Od września 2019 roku dostarcza towary klientom w całym Paryżu, dysponując flotą w stu procentach o napędach alternatywnych. Do czerwca 2020 roku usługa ta zostanie rozszerzona na ponad osiemnaście kolejnych francuskich miast.

„Wprowadzenie do łańcucha dostaw w obszarach miejskich floty pojazdów zeroemisyjnych stanowi dla nas ogromne wyzwanie, ale jest też ogromną

inwestycją w przyszłość. Elektryczne samochody dostawcze, takie jak e-Crafter, którego wybraliśmy, mają teraz wystarczającą autonomię, by być na dużą skalę używanymi w całej Francji i zapewniać usługi logistyczne w miastach, w tym dostawy ostatniej mili, bez zakłócania środowiska życia ich mieszkańców" – powiedział Martin Piechowski, prezes spółki Chronopost.

Kontakt:

Magda Piekarczyk

Kierownik komunikacji

Marketingowej i PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tel.+48 690 406 386

e-mail: magda.piekarczyk@volkswagen.pl

O marce Volkswagen Samochody Dostawcze:

"Transportujemy sukces". Jako samodzielna marka funkcjonująca w ramach Grupy Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze (VWSD) jest globalnie odpowiedzialny za rozwój, budowę i sprzedaż lekkich pojazdów dostawczych, produkując samochody linii Transporter, Caddy, Crafter i Amarok. Prowadząc ciągłe konsultacje ze swoimi klientami, Volkswagen Samochody Dostawcze opracowuje koncepcje pojazdów oraz rozwiązania telematyczne i logistyczne, pozwalające oszczędzać zasoby na najwyższym możliwym poziomie efektywności. W roku 2018 marka sprzedała około 500 000 lekkich pojazdów dostawczych, wyprodukowanych w zakładach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) i Pacheco (ARG). VWSD zatrudnia ponad 24 000 osób na całym świecie.