



15 kwietnia 2019

Hubert Niedzielski objął stanowisko Kierownika ds. PR marki Volkswagen w Polsce

- Hubert Niedzielski z Grupą Volkswagen i marką Skoda związany jest od 2015 r.
- Hubert Niedzielski zastąpił Tomasza Tondera, który od stycznia pełni funkcję Dyrektora PR i Corporate Affairs Volkswagen Group Polska

Poznań – dziś stanowisko Kierownika ds. PR marki Volkswagen objął Hubert Niedzielski, który dla Volkswagen Group Polska pracuje od 2015 roku. Wcześniej zajmował stanowisko Product Managera, a ostatnio Specjalisty ds. Komunikacji w zespole PR marki SKODA.

Tomasz Tonder kierował komórką PR marki Volkswagen od 2008 roku, od stycznia tego roku pełniąc funkcję Dyrektora PR i Corporate Affairs Volkswagen Group Polska, odpowiada za przygotowanie oraz efektywne wdrożenie strategii PR oraz Corporate Affairs dla Grupy w Polsce.



Hubert Niedzielski – Volkswagen PR Manager

Do głównych zadań Huberta Niedzielskiego będzie należała koordynacja współpracy marki z mediami oraz realizacja strategii PR marki Volkswagen w obszarze polityki informacyjnej.

W 2019 roku premiery będą miały dwa niezwykle ważne modele dla marki,

Golf VIII oraz samochód elektryczny nowej generacji zbudowany na platformie MEB - model ID. Zespół kierowany przez Huberta Niedzielskiego będzie odpowiedzialny także za komunikację PR podczas wprowadzenia na rynek w Polsce nowego Passata.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski
PR Manager

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.