

Informacja prasowa

NR 41/2020

Klienci w Chinach stawiają na bezpieczeństwo we własnym samochodzie

- 2 spośród 3 ankietowanych osób wolałyby przemieszczać się własnym samochodem niż publicznymi środkami komunikacji
- w 22 spośród 24 fabryk Volkswagena w Chinach wznowiono produkcję
- 98 procent dealerów Volkswagena ponownie otworzyło swoje salony

Wolfsburg/Poznań, 7. kwietnia 2020 – Środki transportu w wielkim mieście – to między innymi tłok w metrze, wspólne kursy w taksówkach, wielu ludzi na niewielkiej powierzchni. Okazuje się, że pandemia wirusa zwiększyła w Chinach zainteresowanie prywatnym transportem. Najnowsze dane instytutu Ipsos zajmującego się badaniami rynku pokazują, że spośród trzech ankietowanych osób dwie wolałyby przemieszczać się własnym samochodem niż publicznymi środkami komunikacji. To dwa razy więcej niż przed wybuchem pandemii.



Obawa przed zarażeniem się koronawirusem sprawia, że coraz więcej Chińczyków chce mieć własny samochód. Zdjęcie przedstawia popularny model VS5* nowej marki JETTA.

Ipsos zapytał pod koniec lutego 1.620 Chińczyków o ich preferencje w dziedzinie środków transportu. Okazało się, że obawa przed wirusem zmieniła dotychczasowe przyzwyczajenia. Na liście preferowanych pojazdów samochód z miejsca trzeciego przesunął się na pierwsze, a autobusy i metro spadły na dalsze pozycje. Rowery użytkowane przez jednego właściciela utrzymały się na drugim miejscu. Do podobnych wniosków co Ipsos doszła firma doradcza Kantar. „Z powodu epidemii ludzie będą się zastanawiać, jakimi środkami transportu zechcą się w przyszłości przemieszczać” – napisano w badaniu na temat skutków koronawirusa dla chińskiego przemysłu. To może spowodować wzrost zainteresowania kupnem samochodu.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Praca z zachowaniem zwiększonych rygorów bezpieczeństwa – tutaj w fabryce w Foshan.
W 22 spośród 24 fabryk Volkswagena w Chinach wznowiono produkcję.

Po gwałtownym spadku w lutym teraz chiński rynek samochodowy wraca do normy. „Zakładam, że wczesnym latem sprzedaż samochodów osiągnie zeszłoroczny poziom” – mówi Stephan Wöllenstein, CEO Volkswagen Group China. W 22 spośród 24 fabryk Volkswagena w Chinach wznowiono produkcję.

Swoje salony ponownie otworzyło także ponad 98 procent dealerów Volkswagena. Wśród ich klientów mogą się teraz znaleźć osoby, które na zakup samochodu zdecydowały się właśnie na skutek pandemii koronawirusa – w każdym razie mogą na to wskazywać wyniki badania instytutu Ipsos.

Jeden z jego ważniejszych wniosków: dwie trzecie pytaných, którzy nie posiadają w tej chwili samochodu chciałoby kupić auto w najbliższym półroczu. Dla trzech spośród czterech osób noszących się z zamiarem zakupu istotnym powodem jest potrzeba chronienia się przed ewentualnym zarażeniem. Na liście przyczyn, dla których osoby te chcą kupić samochód chęć ochrony zdrowia znacznie wyprzedza takie potrzeby, jak możliwość łatwiejszego przemieszczania się całą rodziną czy większa elastyczność dojazdów.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Stephan Wöllenstein , CEO Volkswagen Group China

„Zakładam, że wczesnym latem sprzedaż samochodów osiągnie zeszłoroczny poziom” –
Stephan Wöllenstein, CEO Volkswagen Group China

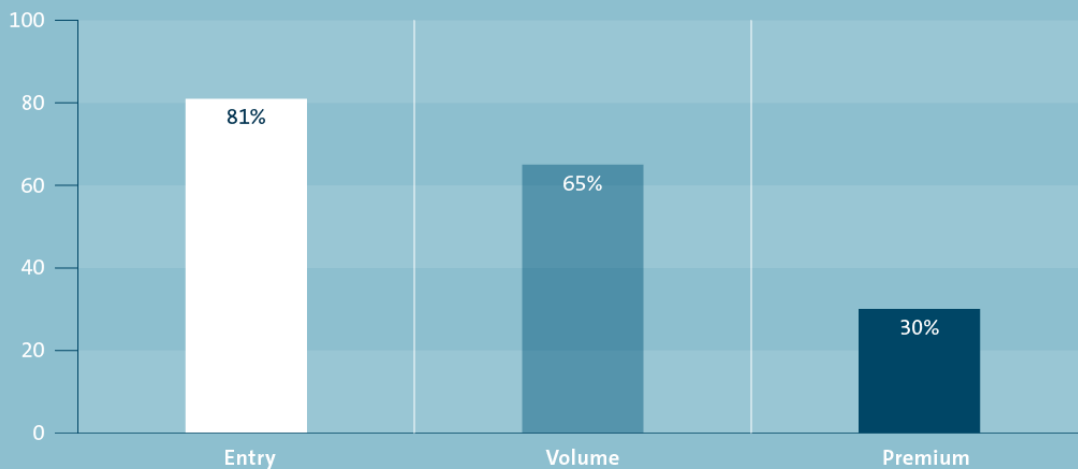
To spodziewane większe zainteresowanie zakupem samochodu może być szczególną szansą dla marki JETTA, którą Volkswagen wprowadził na chiński rynek w zeszłym roku. Oferta JETTY jest skierowana przede wszystkim do młodych ludzi, którzy kupują auto po raz pierwszy. Spośród wszystkich nowych marek samochodowych w Chinach debiut JETTY okazał się najbardziej udany – w ciągu pierwszych trzech miesięcy marka dostarczyła klientom 30.000 aut. „Liczby pokazują, że JETTA ma ogromny potencjał. Po wygaśnięciu pandemii chcemy to wykorzystać i zainteresować klientów modelami z oferty Volkswagena” – zapowiada Wöllenstein. W tej chwili sprzedaż wprawdzie nie jest jeszcze duża, ale sytuacja wraca do normy.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

CAR CUSTOMERS IN CHINA

81 percent of customers in the entry segment are first-time buyers



Z badań wynika, że 80 procent samochodów należących do niższych klas wybierają w Chinach klienci, którzy kupują swoje pierwsze auto w życiu – właśnie do nich adresowane są modele JETTY, wyróżniające się wysoką jakością, bezpieczeństwem i ciekawą stylistyką. Oferta obejmuje SUV-a VS5 i sedana VA3. Niedawno marka wprowadziła do sprzedaży w Chinach drugi model z rodziny SUV-ów – VS7. Z powodu pandemii zrezygnowano jednak z wielkiej prezentacji i przedstawiono ten model w internecie. Liczba siedmiu milionów widzów wskazuje, że spotkał się on z dużym zainteresowaniem. Stephan Wöllenstein – „Rosnący segment SUV-ów stanowi już niemal połowę chińskiego rynku i wciąż się zwiększa. Jestem przekonany, że w kolejnych miesiącach VS7 będzie się doskonale sprzedawał”.

* – dostępny tylko na chińskim rynku

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2019 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10,97 miliona egzemplarzy (w 2018 r.: 10,83 miliona sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 miliarda euro (w 2018 r.: 235,8 miliarda euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (w 2018 r.: 12,2 miliarda euro).
