



4 września 2019

„Nikt nie podchodzi do elektromobilności tak kompleksowo, jak my” – mówi Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen

- W ubiegłym tygodniu w Volkswagen Home odbyła się dyskusja z udziałem ekspertów na temat elektromobilności
- W gronie ekspertów znaleźli się Anna Skarbek-Żabkin – współzałożycielka Forum Elektromobilności, Maciej Mazur – dyrektor Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych i Łukasz Zadworny – dyrektor marki Volkswagen w Polsce

„Ze 100 procent energii, która jest zawarta w paliwie do kół samochodu z silnikiem spalinowym trafia tylko 20 procent. 70 procent jest tracona w samym silniku. To wystarczający powód, aby szukać nowych, bardziej wydajnych i – przede wszystkim – bezemisyjnych układów napędowych. Na chwilę obecną najlepszym rozwiązaniem są pojazdy z napędem elektrycznym” – mówi Anna Skarbek-Żabkin, współzałożycielka Forum Elektromobilności. „Użytkowanie samochodu elektrycznego jest tańsze, oferuje większy komfort – nie tylko akustyczny – i niesamowitą dynamikę” – dodaje Łukasz Zadworny, dyrektor marki Volkswagen.



W dyskusji na temat elektromobilności zorganizowanej w Volkswagen Home wzięli udział Anna Skarbek-Żabkin – współzałożycielka Forum Elektromobilności, Maciej Mazur – dyrektor zarządzający Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych i Łukasz Zadworny – dyrektor marki Volkswagen w Polsce

„Jako marka wprowadzimy ponad 20 nowych elektrycznych modeli aut do 2025 roku, zaś cała Grupa Volkswagena planuje około 70 modeli” – mówi Łukasz Zadworny. I dodaje – „Żaden inny producent równie jednoznacznie i w kompleksowy sposób nie związał swojej przyszłości z samochodami elektrycznymi. Nie poprzestajemy jednak na oferowaniu świetnych aut, z czego jesteśmy znani od lat, ale czynimy też olbrzymie inwestycje w infrastrukturę”.

Podczas dyskusji w Volkswagen Home dyrektor marki Volkswagen w Polsce odniósł się do ceny elektrycznego ID.3. Wyposażony w akumulator o najmniejszej pojemności, zapewniający zasięg 330 km, ID.3 będzie kosztować około 130 tys. złotych. „Biorąc pod uwagę dane statystyczne, z których wynika, że średni dzienny przebieg samochodu wynosi 30 km, zasięg ID.3 już w podstawowej wersji pozwala na ładowanie akumulatora

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



co kilka dni. Ponieważ według statystyk aż 80% ładowań samochodów elektrycznych w USA, Chinach i Europie odbywa się w domu, naszym klientom proponujemy Wallbox w bardzo atrakcyjnej cenie” – mówi Łukasz Zadworny.

Dyrektor marki Volkswagen w Polsce podkreślił również, że „nie tylko z uwagi na cenę i zasięg, ale również na proces produkcji, ID.3 to prawdziwy „game changer”. Volkswagen zadbał o to, aby produkcja ID.3 – wliczając w to produkcję podzespołów przez firmy zewnętrzne – nie wpływała negatywnie na ogólny bilans emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Pod tym względem Volkswagen jest pionierem w branży. Emisję, której nie da się uniknąć, marka równoważy poprzez angażowanie się w projekty mające na celu ochronę klimatu, jak np. inwestycje w ochronę środowiska czy zalesianie nowych obszarów”.

„Prowadzimy dużo projektów edukacyjnych. Uświadamianie społeczeństwa o wadze i roli elektromobilności jest niezwykle istotne. W interesie nas wszystkich jest to, by rynek samochodów zeroemisyjnych się rozwijał” – mówił Maciej Mazur, dyrektor Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych.

Obszerny zapis video panelu dyskusyjnego „Porozmawiajmy o elektromobilności” można znaleźć tutaj: <https://youtu.be/-Xd9NhtyRbU>

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
