



24 stycznia 2019

## Golf z genami auta wyścigowego: Volkswagen rozpoczął sprzedaż Golfa GTI TCR

- silnik o mocy 213 kW/290 KM, siedmiobiegowa przekładnia DSG oraz ekskluzywne wyposażenie w standardzie
- prędkość maksymalna może być opcjonalnie zwiększona z 250 do 260 km/h

Poznań – Golf GTI TCR, prawdziwie sportowy samochód dysponujący silnikiem o mocy 213 kW/290 KM, jest już w sprzedaży. Auto może osiągać prędkość maksymalną wynoszącą 260 km/h i jest standardowo wyposażone w 7-biegową, dwusprzęgową skrzynię biegów (DSG) oraz w ekskluzywne elementy wykończenia na zewnątrz i w kabinie. Cena Golfa GTI TCR w Polsce rozpoczyna się od 153.590 zł.



Golf GTI TCR o mocy 290 KM

Golf GTI w wersji TCR wzoruje się na wyścigowym odpowiedniku, który dwukrotnie zwyciężał w klasyfikacji generalnej międzynarodowej serii wyścigowej TCR. Wersja drogowa osiąga prędkość 100 km/h ze startu zatrzymanego po upływie zaledwie 5,6 sekundy, maksymalna prędkość wynosi 250 km/h. Opcjonalnie można ją podnieść do 260 km/h.

Golf GTI TCR jest jeszcze bardziej ekskluzywny niż Golf GTI w wersji Performance (który dysponuje mocą 180 kW/245 KM). Samochód wyposażono standardowo w takie elementy jak system monitorowania przestrzeni przed pojazdem Front Assist, cyfrowy wyświetlacz zegarów Active info Display i w pełni LED-owe reflektory. Standardowe wyposażenie obejmuje również mechaniczną blokadę mechanizmu różnicowego przedniej osi, perforowane tarcze hamulcowe, system wyboru profilu jazdy, sportowe fotele z przodu ze specjalną tkaniną z mikrofibry, pasy bezpieczeństwa z czerwoną obwódką oraz sportową kierownicę. Podobnie jak w wersji wyścigowej, jej skóra jest perforowana na pozycjach godziny trzeciej i dziewiątej oraz ma znacznik na godzinie dwunastej.

Nowy Golf GTI TCR wyróżnia się także 18-calowymi obręczami kół Belvedere (lub alternatywnie 18-calowymi obręczami kół ze stopów

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

[tomasz.tonder@volkswagen.pl](mailto:tomasz.tonder@volkswagen.pl)

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

[patryk.tryzubiak@volkswagen.pl](mailto:patryk.tryzubiak@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



### Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



metali lekkich – Milton Keynes), czarnymi obudowami lusterek zewnętrznych, poszerzonymi progami, przednim splitterem, spojlerem dachowym TCR i dyfuzorem z tyłu. Drogowa wersja wyścigówki przykuwa wzrok nawet zanim kierowca usiądzie za kierownicą. Logo TCR jest wyświetlane na ziemi po otwarciu przednich drzwi.

Dla Golfa GTI TCR oferowanych jest szereg opcji, m.in. pakiety z większymi kołami, które dodatkowo wyróżniają samochód.

Właśnie pakiet zawierający, między innymi, 19-calowe obręcze kół ze stopów metali lekkich pozwala na zwiększenie prędkości maksymalnej auta do 260 km/h. Dostępne są dwa, pierwszy (dostępny w cenie 9.880 zł) obejmuje 19-calowe obręcze kół Reifnitz z oponami w rozmiarze 235/35 R 19, zwiększenie prędkości maksymalnej, sportową wersję amortyzatorów, które obniżają Golfa o 20 mm i adaptacyjne zawieszenie DCC. Drugi pakiet (13.390 zł) obejmuje 19-calowe obręcze Pretoria z oponami sportowymi przystosowanymi do wyścigów (tzw. semi-slick) w rozmiarze 235/35 R 19. Pakiet obejmuje również podniesienie prędkości maksymalnej, zawieszenie obniżone o 20 mm i układ DCC. Pakiet ten zawiera dodatkowe blokady antykradzieżowe dla kół.

---

#### O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---