



2 lipca 2019

Volkswagen ID. BUGGY wyróżniony podczas Concours d'Elegance

- showcar, przedstawiciel rodziny modeli ID., zdobywa nagrodę publiczności podczas Concours d'Elegance w Chantilly
- nowoczesna interpretacja buggy z lat 60. i 70. zaimponowała miłośnikom motoryzacji

ID. BUGGY¹⁾ zostało pokazane publicznie w trakcie „Chantilly Arts & Elegance, Richard Mille” po raz pierwszy od czasu światowej premiery podczas Salonu Samochodowego w Genewie. Wraz z kreacją w stylu haute couture belgijskiej projektantki mody – Ann Demeulemeester – ID. BUGGY wyruszyło na wybieg i zdobyło nagrodę publiczności podczas Concours d'Elegance. Główny stylistą Volkswagena – Klaus Bischoff, który wziął udział w pokazie, nie krył zachwytu: „To dla nas niezwykle osiągnięcie. Miłośnicy motoryzacji wybrali ID. BUGGY za najładniejsze auto podczas imprezy najwyższej rangi w świecie samochodowego designu. To najlepiej pokazuje, że nasza wizja e-mobilności oddziałuje na zmysły”.



ID. BUGGY podczas konkursu elegancji w Chantilly



ID. BUGGY zaimponowało fanom samochodów

W czasie światowej premiery ID. BUGGY zachwyciło publiczność minimalistycznym i ponadczasowym designem. Podczas jednego z najbardziej prestiżowych konkursów samochodowej elegancji na świecie, elektryczne buggy Volkswagena podbiło serca publiczności.

Konkurs „Chantilly Arts & Elegance, Richard Mille” jest jednym z najważniejszych w branży motoryzacyjnej obok włoskiego w Villa d'Este i kalifornijskiego w Pebble Beach. Renesansowy zamek w małym miasteczku, położonym 50 km na północ od Paryża jest znany na całym świecie i nadaje konkursowi elegancji wyjątkową atmosferę.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Pomysł konkursu jest również wyjątkowy: światowej sławy projektanci mody dopasowują sukienki w stylu haute couture do samochodów. Każdemu autu na wybiegu towarzyszy modelka.

„Konkurs w Chantilly jest ogromnym wydarzeniem dla branży. Wydarzeniem, podczas którego najbardziej wyszukane pod względem designu samochody spotykają się z wymagającą publicznością. Nie wyobrażam sobie lepszych okoliczności do zaprezentowania przyszłościowego designu naszej marki” – powiedział Klaus Bischoff, główny stylistą Volkswagena.

ID. BUGGY pokazuje, że e-mobilność wiąże się z atrakcyjnym designem. Czysty język stylistyczny idzie w parze z wyjątkowymi wrażeniami z jazdy. Wnętrze auta jest minimalistyczne, bez stałego dachu i drzwi. ID. BUGGY nawiązuje do kultowych kalifornijskich buggy z lat 60. i 70. i jest ich współczesną interpretacją.

ID. BUGGY został skonstruowany na modułowej platformie podłogowej dla samochodów o napędzie elektrycznym (MEB) i pokazuje jaki potencjał ma bezemisyjna mobilność, którą można zrealizować dzięki MEB.

¹⁾ – *Model studyjny*

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
