



30 sierpnia 2019

Rozpoczęła się ostatnia faza testów nowego Golfa

- na ostatniej prostej: Volkswagen intensywnie sprawdza jeszcze zakamuflowane egzemplarze nowego Golfa
- światowa premiera jesienią 2019 roku: ósma generacja Golfa będzie cyfrowa i połączona ze światem zewnętrznym

Zbliża się debiut Golfa ósmej generacji. Stylistyka i cyfrowe innowacje wprowadzają bestsellerowy model Volkswagena, który znalazł na świecie ponad 35 milionów nabywców, w nową epokę – zelektryfikowanych układów napędowych, cyfrowego wnętrza, łączności z Internetem, systemów asystujących oraz licznych funkcji i usług online. Nowa generacja Golfa znowu będzie punktem odniesienia wśród kompaktów.



Za sprawą nowej identyfikacji wizualnej marka Volkswagen będzie bliższa klientom i ich codziennemu życiu

Mimo biało-czarnego kamuflażu widać, że pięciodrzwiowy hatchback ma nadwozie o dynamicznych proporcjach. Nawet w maskujących barwach trudno ukryć, że to Golf¹⁾ – tych proporcji nie da się pomylić z proporcjami żadnego innego modelu. Po przyjrzeniu się z bliska można nawet rozpoznać, że kamuflaż przykrywa napis „Golf”. Maskujące barwy nie ujawniają

jednego elementu – bardzo ważnych detali stylistycznych. Klaus Bischoff, szef stylistów Volkswagena, mówi: „W tej chwili nie ujawniamy jeszcze wszystkich szczegółów dotyczących wyglądu nowego Golfa, ale już można dostrzec jego eleganckie proporcje”. I dodaje: „Golf nowej generacji będzie przyciągać wzrok!”. Odliczanie do debiutu Golfa ósmej generacji już się rozpoczęło: auto będzie świętować światową premierę jesienią 2019 roku.

¹⁾ Samochód nie jest jeszcze oferowany w sprzedaży.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl