



27 lutego 2019

Nowy T-Roc R oferuje więcej niż tylko znakomite osiągi

- T-Roc R* zadebiutuje podczas salonu w Genewie
- 300-konny crossover jest wyposażony w napęd na cztery koła 4Motion i w 7-biegową przekładnię DSG
- sportowy styl spod znaku „R” podkreślają nowe zderzaki z przodu i tyłu
- bogate wyposażenie seryjne obejmuje m.in. progresywny układ kierowniczy, sportowe zawieszenie, wyścigowy tryb jazdy i funkcję „launch control”

Poznań – światowy debiut T-Roca w wersji R, nowej topowej odmiany jednego z pięciu popularnych crossoverów marki Volkswagen, będzie miał miejsce już podczas Salonu Samochodowego w Genewie (w dniach 5-17 marca 2019 roku). Kompaktowych rozmiarów crossover – opracowany przez dział sportu Volkswagen R – imponuje osiągam, które zapewnia mu czterocylindrowy, dwulitrowy silnik TSI o mocy 221 kW/300 KM. Dzięki seryjnemu napędowi 4Motion maksymalny moment obrotowy o wartości 400 Nm trafia do czterech kół za pośrednictwem 7-biegowej przekładni DSG. Ogromna moc i doskonała trakcja Volkswagena T-Roca w wersji R sprawiają, że przyspieszenie od 0 do 100 km/h trwa tylko 4,9 sekundy. Prędkość maksymalna jest elektronicznie ograniczona do 250 km/h.



T-Roc R – nowa topowa wersja popularnego SUV-a

Perfekcyjne właściwości jezdne mocnemu SUV-owi zapewnia sportowo zestrojone i obniżone zawieszenie. Ogromny wpływ na zwinność T-Roca podczas jazdy ma progresywny układ kierowniczy, który należy do wyposażenia seryjnego. Z kolei, bardzo skuteczne hamowanie umożliwiają potężne tarcze

hamulcowe. System wyboru trybu jazdy obejmuje tryb wyścigowy, który gwarantuje wyjątkowo sportowe wrażenia z jazdy. Sportowe wyposażenie uzupełnia funkcja kontroli startu „launch control”, która jednocześnie zapewnia optymalną trakcję podczas przyspieszania i dba o dostarczenie do kół maksymalnej siły napędowej oraz pomaga w utrzymaniu stabilności samochodu. Układ stabilizacji toru jazdy ESC można dezaktywować, aby cieszyć się maksymalnie dynamiczną jazdą bez żadnych ograniczeń.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Sportową charakterystykę T-Roca w wersji R podkreśla design na zewnątrz i w kabinie. Przeprojektowana osłona chłodnicy jest ograniczona od dołu wypolerowaną srebrną listwą z anodowanego aluminium, która przebiega przez całą szerokość auta. W lakierowanym w kolorze nadwozia przednim zderzaku znajdują się pionowe światła do jazdy dziennej. W tylnym umieszczono dyfuzor w kontrastowym czarnym kolorze. Podwójne końcówki układu wydechowego po lewej i prawej stronie samochodu są charakterystyczne dla modeli spod znaku „R”. T-Roc R seryjnie jest wyposażony w 18-calowe obręcze kół „Spielberg” z lekkich stopów. 19-calowe, matowe obręcze kół „Pretoria Dark Graphite” z oponami w rozmiarze 235/40 R19 są oferowane jako wyposażenie dodatkowe.

Listwy na progach wykonano ze stali nierdzewnej i umieszczono na nich logo „R”, które można zobaczyć również na osłonie chłodnicy i po bokach samochodu. Logo „R” znajduje się także na oparciach foteli. Widnieje ono też na pokrytej skórą wielofunkcyjnej, sportowej kierownicy z dekoracyjnym szwem w kolorze Crystal Grey i z łopatkami do zmiany biegów. Logo „R” pojawia się również na ekranie startowym systemu multimedialnego. Sportowy charakter wnętrza podkreślają czarna podsufitka i pedały wykonane ze stali nierdzewnej. Sportowa wersja „R” bazuje na T-Rocu, którego sprzedaż na świecie osiągnęła już 200.000 egzemplarzy i wzbogaca ofertę crossoverów marki Volkswagen o model przeznaczony nie tylko dla miłośników znakomitych osiągnięć i doskonałej precyzji prowadzenia, ale również dla osób, które cenią sobie ponadprzeciętny styl i przywiązują uwagę do detali.

Nowy T-Roc R na filmie:

<https://www.youtube.com/watch?v=aamPGSpplZY>

** Model studyjny zbliżony do samochodu produkowanego seryjnie*

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
