



2 marca 2020

Volkswagen zaprezentuje swoje nowości za pośrednictwem transmisji w Internecie

- światowy debiut Touarega R i sportowych odmian Golfa – GTI, GTD i GTE
- nowości Volkswagena zaprezentują Ralf Brandstätter, Dyrektor Operacyjny marki Volkswagen oraz dr Frank Welsch, Członek Zarządu marki.

Zgodnie z decyzją Rady Kantonu Genewskiego, tegoroczny Salon Samochodowy w Genewie został odwołany. Marka Volkswagen – zamiast pierwotnie zaplanowanej konferencji prasowej, która miała odbyć się we wtorek, 3 marca, o godz. 9:10 – zaprezentuje swoje nowości w Internecie.

Ralf Brandstätter, Dyrektor Operacyjny marki Volkswagen oraz dr Frank Welsch, Członek Zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe odpowiedzialny za rozwój techniczny, po raz pierwszy zaprezentują nowego Touarega R oferowanego wyłącznie jako hybryda typu plug-in oraz Golfa GTI ósmej generacji w czasie wydarzenia, które będzie transmitowane online i dostępne pod linkiem:

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/live-stream-5455>.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.