
Informacja prasowa

NR. 128/2019

Grupa Volkswagen liderem elektromobilności w Polsce i na świecie

- Podczas uroczystej gali poprzedzającej Światowe Forum E-Mobilności w Warszawie wręczono nagrody „Global e-Mobility Leader”
- Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA) oraz firma doradcza PwC nagrodziły również polskich liderów e-mobilności
- do 2029 roku koncern Volkswagen wprowadzi na rynek do 75 modeli z napędem wyłącznie elektrycznym
- Volkswagen Group Polska wspiera rozwój infrastruktury, wspólnie z dealerami instaluje 400 publicznie dostępnych punktów ładowania, 70 już jest dostępnych

Poznań, 22. listopada 2019 – Kandydatów do tytułu „Global E-Mobility Leader 2019” wskazali eksperci rynku e-mobility z 39 oddziałów PwC na świecie. Zwycięzców wyłoniono na podstawie ich udziału w światowym rynku pojazdów elektrycznych, podzespołów i stacji ładowania. Wyboru dokonała kapituła, w skład której wchodził m.in. Michał Kurtyka – Minister Klimatu i Prezydent COP24, Ovais Sarmad – Zastępca Sekretarza Wykonawczego UNFCCC, George Freeman – Minister Stanu ds. Przyszłości Transportu Wielkiej Brytanii, Maciej Mazur – wiceprezes AVERE i Dyrektor Zarządzający PSPA oraz Partner w PwC, Piotr Michalczyk – lider zespołu Automotive.

Nagrodę „Global e-Mobility Leader” otrzymał Koncern Volkswagen, statuetkę z rąk Michała Kurtyki, Ministra Klimatu odebrał Wolf-Stefan Specht, prezes zarządu Volkswagen Group Polska. „Bardzo dziękuję za tę niezwykle ważną nagrodę. Koncern Volkswagen inwestuje w elektromobilność, jak żaden inny w branży. Jesteśmy przekonani, że przyszłość należy do samochodów elektrycznych. Nie tylko ze względu na środowisko i zmiany klimatyczne, ale także dlatego, że samochody elektryczne są po prostu lepsze” – powiedział Wolf Stefan Specht.

W ciągu najbliższych pięciu lat koncern Volkswagen przeznaczy 60 miliardów euro na rozwój elektromobilności, samochodów hybrydowych oraz cyfryzację. 33 miliardy euro z tej kwoty koncern zainwestuje w samą elektromobilność. Do 2029 roku Grupa wprowadzi na rynek do 75 modeli z napędem wyłącznie elektrycznym oraz około 60 modeli hybrydowych. Około 20 milionów spośród planowanej do 2029 roku liczby sprzedanych aut będzie bazowało na modułowej platformie MEB, a duża część spośród kolejnych sześciu milionów na platformie High-Performance (PPE).

Dzięki zaangażowaniu w joint venture IONITY Volkswagen ułatwia również poruszanie się po Europie pojazdami elektrycznymi. Do 2020 r. powstanie 400 ultraszybkich stacji ładowania. W skład sieci IONITY wejdzie 2400 punktów ładowania o mocy do 350 kW, znacząco skracających czas uzupełniania energii

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

w samochodach elektrycznych nowej generacji. Stacje IONITY będą rozlokowane co 120 km. Powstaną również w Polsce – w 12 lokalizacjach przy autostradach A1, A2 i A4.

Tytułem „Polskiego Lidera e-mobilności” wyróżniono spółkę Volkswagen Group Polska, która w swojej ofercie ma elektryczne pojazdy w niemal każdym segmencie rynku. Cenniki właśnie wzbogaciła elektryczna SKODA CITIGOe iV, która dołączyła do Volkswagena e-Golfa, Audi e-trona, Porsche Taycana oraz dostawczego Volkswagena e-Craftera. Wiele nowych samochodów elektrycznych zagości w salonach w przyszłym roku, w tym pierwszy samochód na nowej platformie MEB – ID.3.

Podczas wręczenia nagrody podkreślono, że Volkswagen Group Polska prowadzi kampanie edukacyjne w zakresie elektromobilności, szkolenia i prelekcje dla różnych sektorów gospodarki oraz samorządów. Spółka wraz z siecią dealerską intensywnie inwestuje także w sieć ładowarek, trwa instalacja 400 publicznie dostępnych punktów ładowania, 70 z nich jest już dostępnych, w tym ładowarka o mocy 50 kW zlokalizowana przy salonach Ignaszak marek Volkswagen i Audi w Kaliszu. Ładowarka ta zasilana jest energią z paneli fotowoltaicznych zamontowanych na dachu warsztatu.



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta.

W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
