



5 września 2019

Ponad 30.000 rezerwacji na model ID.3 w limitowanej edycji

- większość osób, które zarezerwowały samochód pochodzi z Niemiec, Norwegii, Holandii, Szwecji i Wielkiej Brytanii
- światowa premiera ID.3 będzie miała miejsce podczas wystawy IAA we Frankfurcie
- Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży, Jürgen Stackmann: „Ten sukces pokazuje, że ID.3 pojawia się we właściwym momencie”

Krótko przed rozpoczęciem Międzynarodowego Salonu Samochodowego (IAA) we Frankfurcie, do Volkswagena wpłynęło ponad 30.000 rezerwacji na model ID.3. Większość zgłoszeń pochodzi od mieszkańców Niemiec, Norwegii, Holandii, Szwecji i Wielkiej Brytanii. Ponad 100.000 fanów tego modelu zamówiło newsletter, w którym Volkswagen regularnie informuje o nowych pojazdach elektrycznych z rodziny ID. oraz o zagadnieniach związanych z elektryczną mobilnością.



Volkswagen ID.3 – jeszcze przed światową premierą podczas IAA we Frankfurcie zarezerwowano ponad 30.000 sztuk nowego elektrycznego Volkswagena

Jürgen Stackmann, Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży, Marketingu i After Sales, powiedział: „Jeszcze przed rozpoczęciem IAA zrealizowaliśmy nasz cel i przyjęliśmy 30.000 rezerwacji na ID.3 1ST. Sukces ten pokazuje, że ID.3 pojawia się we właściwym momencie. Coraz więcej ludzi zamierza przesiąść się do samochodów elektrycznych”.

ID.3 rozpoczyna nową erę w historii Volkswagena. Jest pierwszym modelem z całej rodziny aut wyposażonych w wyłącznie elektryczny napęd, dzięki którym marka Volkswagen zamierza sprawić, że samochody zasilane energią elektryczną staną się atrakcyjne i przystępne cenowo. Cena seryjnego ID.3 z akumulatorem o najmniejszej pojemności (oferującym zasięg wynoszący do 330 km) będzie wynosić około 130 000 zł.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



ID.3 1ST ma zasięg do 420 km (według normy WLTP). Osobom, które skorzystają z możliwości zarezerwowania pierwszeństwa w zakupie ID.3 z serii limitowanej Volkswagen zapewnia bezpłatne zasilanie auta energią elektryczną do poziomu maksymalnie 2.000 kWh na wszystkich publicznych stacjach ładowania umożliwiających korzystanie z aplikacji Volkswagena WeCharge, w tym stacjach działających w europejskiej sieci IONITY. Udziałowcem tej sieci jest Volkswagen oferujący tam prąd ze źródeł odnawialnych, jeśli tylko jest to technicznie możliwe. ID.3 jest modelem, którego produkcja i użytkowanie nie naruszają ogólnego bilansu dwutlenku węgla – temu celowi podporządkowano zarówno produkcję podzespołów i akumulatorów, jak również produkcję samego auta. Postawiono np. na konsekwentne wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Emisję CO₂, której w procesie produkcji nie udało się uniknąć, zrekompensowano uczestnictwem w certyfikowanych projektach służących ochronie klimatu. Produkcja ID.3 rozpocznie się zgodnie z planem pod koniec 2019 roku. Pierwsze samochody zostaną dostarczone klientom w połowie 2020 roku.

„Jeśli ktoś jest jeszcze zainteresowany zakupem modelu ID.3 1ST Edition, albo zakupem seryjnej wersji ID.3, absolutnie powinien się u nas zarejestrować” – radzi Członek Zarządu ds. Sprzedaży Jürgen Stackmann. „Mamy listy rezerwowe, bo z doświadczenia wiemy, że do czasu ostatecznego zamówienia, pojawiają się jeszcze wolne miejsca”. Można to zrobić na portalu www.volkswagen.pl/prebooking/ albo podczas wystawy IAA na stanowisku Volkswagena.

Ekspozycja Volkswagena na tegorocznej wystawie IAA we Frankfurcie będzie stała pod znakiem modelu ID.3 i elektromobilności. Zwiedzający będą mogli również przekonać się, jak będą wyglądać kolejne modele z rodziny ID., które pojawią się po premierze ID.3. Volkswagen, którego ekspozycja będzie się tradycyjnie znajdowała w hali numer 3 frankfurckiej wystawy, zaprezentuje zupełnie nową aranżację stoiska odzwierciedlającą nowy wizerunek i logo marki. Także ono będzie miało tam swoją światową premierę. ID.3 jest pierwszym samochodem opatrzonym nowym logiem Volkswagena.



samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
