
Informacja prasowa

Zmiany w strukturach działów PR marek Volkswagen oraz Volkswagen Samochody Użytkowe

- **Tomasz Tonder objął stanowisko Dyrektora PR i Corporate Affairs Grupy Volkswagen w Polsce**
- **Magda Piekarczyk odpowiada zarówno za komunikację marketingową, jak i PR marki Volkswagen Samochody Użytkowe**

Poznań, 4 lutego 2019 roku – Tomasz Tonder został dyrektorem PR i Corporate Affairs Grupy Volkswagen. Do jego głównych zadań należy przygotowanie strategii PR oraz Corporate Affairs dla Grupy w Polsce oraz jej efektywne wdrożenie. Strategia obejmuje obszary zarządzania wizerunkiem firmy, wzmacnianie relacji z kluczowymi klientami zewnętrznymi oraz budowanie relacji z mediami w roli rzecznika prasowego spółki. Kluczową częścią jest opracowanie komunikacji w zakresie elektromobilności.

Magda Piekarczyk do odpowiedzialności za komunikację marketingową marki Volkswagen Samochody Użytkowe dołączyła także obszar PR i jest teraz odpowiedzialna za całokształt komunikacji marki, kampanie reklamowe, marketing dealerski, działania – sponsoringowe i eventowe oraz PR. W tym roku Magda stanie przed wyzwaniem wprowadzenia na rynek odświeżonego modelu T6 oraz trzech modeli elektrycznych – Craftera, Caddy i Transportera.



Tomasz Tonder - Dyrektor PR
i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder jest związany z Grupą Volkswagen od 2004 roku, pracę rozpoczął w centralnym dziale PR, następnie był odpowiedzialny za marketing serwisu i oryginalnych części. Od 2008 roku kieruje komunikacją PR marki Volkswagen. Do czasu powołania następcy będzie także sprawował dotychczasowe obowiązki. Od dziś Tomasz Tonder jest dostępny pod nowym adresem mailowym: tomasz.tonder@vw-group.pl.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Magda Piekarczyk – kierownik ds. komunikacji i PR marki Volkswagen Samochody użytkowe

Magda Piekarczyk z branżą motoryzacyjną jest związana od ponad 8 lat. Doświadczenie zdobywała w różnych działach Volkswagen Group Polska – między innymi w obszarach sprzedaży flotowej, obsługi posprzedażnej i marketingu.

Od września 2017 pełni funkcję kierownika komunikacji marketingowej marki Volkswagen Samochody Użytkowe.

Teraz do jej obowiązków należy także komunikacja PR.

Volkswagen Group Polska

Tomasz Tonder

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Telefon: +48 690 406 401

e-mail: tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10,834 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).
