



4 lutego 2019

Buggy wraca – i to w wersji elektrycznej!

- Volkswagen prezentuje model studyjny utrzymany w stylu legendarnych amerykańskich buggy z lat 60. i 70.
- prosta stylizacja wyraża charakter pojazdu, którego istotą jest dawanie czystej przyjemności z jazdy
- światowa premiera podczas Salonu Samochodowego w Genewie

Poznań – Volkswagen ożywia legendę! Na początku marca koncern z Wolfsburga przedstawi pierwszą w pełni elektryczną wersję nowego Buggy – modelu nawiązującego do popularnych amerykańskich pojazdów plażowych. Studyjne auto skonstruowano w oparciu o modułową platformę MEB służącą do budowy pojazdów z napędem elektrycznym; pokazuje to jak bardzo uniwersalna jest ta platforma.



Elektryczne Buggy zbudowane na platformie MEB

„Buggy jest czymś więcej niż samochodem. Jest sposobem życia. Widać to również w nowym elektrycznym Buggy będącym nowoczesną, wolną od nawiązań w stylu retro, interpretacją klasycznego pojazdu. Nowy Buggy pokazuje przede wszystkim jak wiele emocji niosą ze sobą

elektryczne samochody” – powiedział Klaus Bischoff, główny stylisty marki Volkswagen.

W pełni elektryczny Buggy nawiązuje do historycznych wzorów z Kalifornii. W przeszłości pojazdy te wykorzystywały podwozie Garbusa, dzisiaj równie uniwersalna okazuje się platforma podłogowa MEB. Pojazd będący współczesną interpretacją rasowego buggy, tak jak pierwowzór nie ma stałego dachu ani konwencjonalnych drzwi. W jego wyglądzie w oczy rzucają się ponadto odsłonięte koła z oponami do jazdy w terenie oraz szerokie progi.

Nowy model studyjny na platformie MEB jest dowodem na to, że platforma ta – stworzona do aut z wyłącznie elektrycznym napędem – może być wykorzystywana nie tylko do budowy modeli wielkoseryjnych. Modułowa płyta podwoziowa może, tak jak kiedyś podwozie Garbusa, służyć również do konstrukcji niepowtarzalnych modeli wytwarzanych w niewielkiej liczbie egzemplarzy.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Historia rekreacyjnych pojazdów z rozwiązaniami technicznymi Volkswagena jest długa i sięga od Garbusa Cabrio, poprzez pojazdy specjalne z nadwoziami stworzonymi np. przez firmy Hebmüller i Rometsch, aż po zupełnie otwarte wersje, jak Meyers-Manx Buggy. Wszystkie świadczą o tym, że przez całe lata istniały bardzo kreatywne, a nawet ekskluzywne pojazdy specjalne na bazie Garbusa. Do lat 80. na świecie powstało około 250.000 egzemplarzy pojazdów wytwarzanych w krótkich seriach oraz niepowtarzalnych unikatów.

Najnowszy unikat – studyjny elektryczny Buggy – będzie miał swoją premierę podczas 89. Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie (7-17 marca 2019 r.). Konferencja prasowa marki Volkswagen odbędzie się 5. marca o godzinie 10.20 w hali nr 2.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
