



15 lutego 2019

Premiera już podczas Salonu Genewskiego:

Volkswagen T-Roc w topowej wersji R

- model studyjny bliski wersji seryjnej przedstawia najnowsze wcielenie kompaktowego T-Roca
- charakterystyczne dla modeli serii „R” – sportowy design z nowo zaprojektowanymi przednią oraz tylną częścią auta
- T-Roc R* łączy znakomite osiągi ze stylowym nadwoziem

Poznań – Podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie (w dniach 7-17 marca 2019 roku) Volkswagen zaprezentuje nowy, topowy model crossovera, który został wprowadzony na rynek w 2017 roku. T-Roc R to kolejny sportowy model Volkswagena spod znaku R. Samochód wyróżnia się nie tylko imponującymi osiągnięciami. Sportowe cechy T-Roca w topowej wersji podkreśla sportowy design na zewnątrz auta i w kabinie.



Nowy Volkswagen T-Roc R

Pod koniec 2017 roku Volkswagen poszerzył ofertę o nowego crossovera kompaktowych rozmiarów – T-Roca, który wyróżnia się wyrazistą sylwetką oraz znakomitą funkcjonalnością. Stylowy i wszechstronny samochód łączy uniwersalność

SUV-a z dynamiką hatchbacka. T-Roc znakomicie sprawdza się zarówno w mieście, jak i na trasach poza nim.

Podstawą sukcesu T-Roca jest uniwersalność. Kompaktowych rozmiarów SUV przekonał do siebie już wielu klientów. Od momentu wprowadzenia go na rynek w listopadzie 2017 roku na świecie sprzedano już około 200.000 egzemplarzy tego modelu. Nowy T-Roc R poszerzy ofertę kompaktowego crossovera o sportowy wariant, który jest adresowany do kierowców przywiązujących dużą wagę zarówno do stylowego wyglądu auta, jak i do jego znakomitych osiągnięć.

Nowy T-Roc R został opracowany i stworzony przez dział Volkswagen R. Auto było testowane, między innymi, na legendarnej Północnej Pętli toru Nürburgring. Nad uzyskaniem jak najlepszych właściwości jezdnych czuwali Petter Solberg – rajdowy i rallycrossowy mistrz świata oraz Benjamin Leuchter – fabryczny kierowca wyścigowy Volkswagena.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Volkswagen R jest w 100% własnością spółki Volkswagen AG. Litera R oznacza nawiązanie do wyścigów i towarzyszy najmocniejszym wersjom samochodów Volkswagena od pierwszego modelu – Golfa R32.

Nowy T-Roc R na wideo.

<https://www.youtube.com/watch?v=HTF4XvSBjyM>

* – model koncepcyjny

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
