



30 marca 2019

Volkswagen Touareg zdobywa tytuł „Auto roku 2019” w konkursie „Rzeczpospolita Moto Awards”

- nowy flagowy model Volkswagena oferuje innowacyjne systemy wspierające kierowcę oraz zwiększające komfort i dynamikę, a także zapewniające większe bezpieczeństwo
- Touareg jest większy i lżejszy od swojego poprzednika: aluminiowo-stalowa karoseria nowego dużego SUV-a jest o 106 kg lżejsza niż modelu poprzedniej generacji
- wskaźniki wyświetlane na ekranie oraz monitor systemu multimedialnego tworzą potężny cyfrowy kokpit
- nowe diodowe reflektory matrycowe IQ.Light i system Night Vision zapewniają większe bezpieczeństwo w nocy

Poznań – podczas tegorocznego Poznań Motor Show po raz pierwszy wręczono nagrody w konkursie „Rzeczpospolita Moto Awards” organizowanym przez portal motoryzacyjny dziennika „Rzeczpospolita”. Tytuł „Auto roku 2019” otrzymał Touareg – największy SUV Volkswagena. Nowy flagowy model marki z siedzibą w Wolfsburgu należy do najbardziej luksusowych SUV-ów i modeli z gatunku hightech. Już wkrótce w polskich salonach pojawi się jego najnowsza wersja silnikowa – V8 TDI o mocy 421 KM. Z tym silnikiem pod maską Touareg jest najmocniejszym SUV-em napędzanym wysokoprężną jednostką napędową, który znajduje się w ofercie niemieckich producentów.



Nowy Volkswagen Touareg



Cyfrowy kokpit nowego Touarega

„Nowy Touareg zdobywa dla Volkswagena nowych klientów nie tylko w Niemczech i w Europie, ale – jak na globalny model przystało – na świecie. Nie bez powodu prezentacja flagowego SUV-a Volkswagena miała miejsce w Pekinie. Od kilku lat Chiny są największym pojedynczym rynkiem dla wielu marek, w tym również dla Volkswagena” – powiedział Tomasz Tonder, Dyrektor PR i Corporate Affairs Volkswagen Group Polska, podczas odbierania nagrody.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

Patryk Tryzubski

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Volkswagen wyposażył Touarega nie tylko w pionierski zestaw systemów asystujących, podnoszących komfort, poprawiających widoczność i multimedialnych, ale również w łączność nowej ery. Dzięki temu nowy Touareg wyznacza drogę ku przyszłości. Jednocześnie ekskluzywny model wnosi do segmentu SUV-ów wyjątkowo dynamiczną stylistykę. Zastosowany w nim Innovision Cockpit już dzisiaj jest przykładem rozwiązań, jakie będą stosowane w przyszłości. Współdziałanie systemów asystujących zapewnia z kolei nowy, wyższy poziom bezpieczeństwa i komfortu – w bardziej wymagających sytuacjach na drodze, np. na zwichleniach autostrad, można skorzystać z funkcji półautomatycznego kierowania, która sprawia, że przejazd staje się łatwiejszy i bezpieczniejszy.

Nowe elementy zawieszenia, jak dynamiczny system stabilizacji nadwozia z elektromechanicznie regulowanymi stabilizatorami oraz aktywny system czterech kół skrętnych zapewniają autu większą zwinność, wyznaczając w tym zakresie nowy poziom wśród SUV-ów klasy Touarega. Jako jedno z najnowocześniejszych technicznie i stylistycznie aut tego gatunku nowy model Volkswagena ma wszystko, aby zainteresować klientów kupujących modele klasy premium oraz dotrzeć do nowych grup odbiorców.

Argumentem dla nich do wyboru właśnie Touarega może okazać się też nowa wersja silnikowa – V8 TDI o mocy 421 KM i maksymalnym momencie obrotowym wynoszącym aż 900 Nm. Touareg V8 TDI jest najmocniejszym SUV-em z silnikiem Diesla oferowanym przez niemieckiego producenta. Potężny SUV napędzany tym silnikiem przyspiesza do 100 km/h w 4,9 s. Jak wszystkie wersje Touarega, również ta z silnikiem V8 spełnia normę emisji spalin Euro 6d-TEMP.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
