



Genewskie ABC: Amarok, Bulli i Cargo e-Bike potwierdzają różnorodność oferty marki Volkswagen Samochody Użytkowe

- **model specjalny Amarok Aventura Black Style**
- **Multivan 6.1 – cyfrowy i skomunikowany z otoczeniem**
- **Cargo e-Bike – nowoczesny rower do przewozu towarów w centrach miast**

Poznań, 5 marca 2019 r. – Podczas Salonu Genewskiego (07-17 marca) marka Volkswagen Samochody Użytkowe prezentuje Multivana 6.1*, czyli najnowszą odświeżoną wersję kultowego modelu T. Samochód ma bogaty zestaw nowych systemów asystujących, po raz pierwszy wyposażono go w cyfrowe wskaźniki oraz w system multimedialny nowej generacji, który zapewnia stały dostęp do Internetu. W hali numer 2 genewskiego salonu można również zobaczyć Amaroka Aventura w wersji specjalnej Black Style, a także Cargo e-Bike, czyli innowacyjny elektryczny rower towarowy.

Dr Thomas Sedran, Prezes Zarządu marki Volkswagen Samochody Użytkowe, powiedział – „Nowy Multivan 6.1 jest najlepszym Bulli w historii: systemy asystujące i multimedialne oraz wszelkie urządzenia służące do komunikacji ze światem zewnętrznym tego i tak bardzo dobrego modelu prezentują teraz najnowocześniejsze rozwiązania. Elektromechaniczne wspomaganie układu kierowniczego pozwoliło zastosować cały szereg nowych ważnych systemów asystujących. Ponadto Multivan 6.1 jest pierwszym modelem marki wyposażonym w nowy „Digital Cockpit”. Radio internetowe, streaming audio oraz usługi online dostępne dzięki nowemu systemowi multimedialnemu z wbudowaną kartą e-SIM sprawiły, że samochód ten stał się jeszcze bardziej cyfrowy. Multivan 6.1 wyznacza nowe standardy w dziedzinie bezpieczeństwa oraz komfortu jazdy” Model wyposażony został w najnowsze silniki TDI o mocy od 90 do 199 KM. Nowością jest również wersja z napędem elektrycznym. Nowy Multivan 6.1 pojawi się na polskim rynku na przełomie roku.

Marka Volkswagen Samochody Użytkowe będzie oferowała bezemisyjne pojazdy w niemal każdym segmencie rynku. Nowością jest pierwszy dostawczy rower marki – Cargo e-BIKE z elektrycznym napędem. Innowacyjne rozwiązania konstrukcyjne zapewniające mu stabilność oraz umieszczony centralnie silnik o mocy 250 Watt (48V) umożliwiają rozwinięcie prędkości do 25 km/h oraz transport towarów o masie do 210 kg (włącznie z kierowcą). Ten nowoczesny pojazd użytkowy stworzony został z myślą o dostawach towarów czy przesyłkach do końcowych odbiorców w centrach miast. W niektórych krajach lakierowany na biało Cargo e-BIKE znajdzie się w sprzedaży już tego lata.

Czarne elementy wystroju dominują z kolei w nowym Amaroku z pakietem „Black Style”, który nadaje temu pick-upowi szczególny wygląd. Pakiet jest dostępny w wersji wyposażenia Highline oraz Aventura i zawiera czarne orurowanie, czarne obudowy lusterek zewnętrznych oraz zderzak i stopnie ułatwiające wejście do kabiny, a także osłonę chłodnicy – wszystko w eleganckim czarnym kolorze, podobnie jak 20-calowe obręcze kół z lekkich stopów typu „Talca Black”. Czarne klamki i plakietka z napisem „Black Style” w dolnej części drzwi podkreślają niezwykle charakter stylistyczny tej wersji Amaroka.

* – samochód nie jest jeszcze oferowany w sprzedaży

Volkswagen Samochody Użytkowe

Kierownik komunikacji marketingowej i PR

Magda Piekarczyk

tel.+48 690 406 386

e-mail: magda.piekarczyk@volkswagen.pl

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

Volkswagen Samochody Użytkowe (VWU) – jako samodzielna marka koncernu Volkswagen – odpowiedzialna jest za rozwój, produkcję i sprzedaż lekkich samochodów dostawczych; produkuje modele Caddy, Transporter, Crafter i Amarok. VWU wsłuchując się w potrzeby klientów konstruuje samochody dostosowane do ich potrzeb oraz odpowiednie rozwiązania z zakresu telematyki i logistyki, stosując zasady ochrony zasobów przy uzyskaniu jak największej efektywności. W 2018 roku marka dostarczyła 499.700 lekkich aut dostawczych wyprodukowanych w fabrykach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) oraz w Pacheco (ARG). Volkswagen Samochody użytkowe zatrudnia ponad 24.000 pracowników na całym świecie.