



28 stycznia 2019

Volkswagen świętuje wyprodukowanie 5-milionowego Tiguan

- Tiguan i Tiguan Allspace: w ciągu zaledwie 11 lat fabrykę opuściło pięć milionów egzemplarzy tych aut
- modele z rodziny Tiguan są ważnym elementem światowej ofensywy Volkswagena w dziedzinie SUV-ów
- w 2018 roku dostarczono klientom niemal 800.000 egzemplarzy Tiguan, jednego z najpopularniejszych samochodów na świecie

Poznań – W połowie stycznia z taśm fabryki w Wolfsburgu zjechał pięciomilionowy Tiguan. Od rozpoczęcia sprzedaży w 2007 roku ten kompaktowy model odnosi wielkie sukcesy na świecie wspierając strategię wzrostu Volkswagena i stanowiąc ważny element prowadzonej przez markę ofensywy w dziedzinie SUV-ów.



Volkswagen Tiguan

Udana konstrukcja Tiguan i Tiguan Allspace (od 2017 roku) znalazła uznanie klientów z całego świata – doceniono wyrazistą stylistykę wnętrza i nadwozia tego modelu, zastosowane w nim najnowsze technologie, a także wszechstronność podczas codziennego użytkowania. Niemal 800.000 egzemplarzy Tiguan

i Tiguan Allspace, które tylko w 2018 roku trafiły do klientów świadczy o popularności i sukcesie kompaktowego SUV-a.

Członek Zarządu Volkswagena ds. Produkcji, dr Andreas Tostmann, stwierdził z tej okazji: „Tiguan pokonał historyczną barierę pięciu milionów wyprodukowanych aut. Kompetencje załogi, niezwykła umiejętność pracy zespołowej i zaangażowanie z jakim w Volkswagenie produkujemy nasze samochody są podstawą tego wspaniałego sukcesu i mocnym fundamentem naszej strategii w dziedzinie modeli typu SUV”.

Bernd Osterloh, przewodniczący Rady Zakładowej Koncernu, powiedział: „Produkcja Tiguan zapewnia miejsca pracy naszym koleżankom i kolegom w fabrykach na całym świecie i przyczynia się do wypracowania dobrych wyników finansowych. Dlatego ważne jest, żebyśmy nie ustawiali

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



w inwestycjach w doskonalenie i produkcję tego modelu po to, by również w przyszłości Tiguan cieszył się uznaniem klientów".

Produkcję Tiguanu rozpoczęto w 2007 roku w głównej fabryce Volkswagena w Wolfsburgu – był to początek sukcesu tego kompaktowego SUV-a. Już w 2008 roku, pierwszym pełnym roku produkcji, zakład opuściło ponad 120.000 egzemplarzy. Potem te liczby tylko rosły – w 2015 roku na świecie sprzedano ponad 500.000 Tiguanów.

Model drugiej generacji pojawił się na rynku w 2016 roku i był pierwszym SUV-em Volkswagena skonstruowanym w oparciu o modułową platformę MQB. W 2017 roku do Tiguanu dołączył bardzo przestronny i niemal o 22 cm dłuższy Tiguan Allspace, którego można kupić również w wersji 7-miejscowej.

Nowa generacja modelu i poszerzenie oferty o Tiguan Allspace jeszcze bardziej zwiększyły sprzedaż – w 2017 roku klienci odebrali ponad 700.000 egzemplarzy, z kolei rok 2018, w którym sprzedano prawie 800.000 sztuk okazał się dotąd najlepszy w historii Tiguanu.

Tiguan i Tiguan Allspace są produkowane w czterech fabrykach Volkswagena (w Chinach, Niemczech, Meksyku i w Rosji) i sprzedawane na najważniejszych światowych rynkach.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
